



荆楚理工学院

JINGCHU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2017届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言.....	1
学院概况.....	2
第一部分 2017 届毕业生基本情况	5
一、2017 届毕业生规模与结构.....	5
(一) 毕业生规模与性别及学历结构.....	5
(二) 毕业生民族结构	5
(三) 毕业生生源结构	6
(四) 毕业生学院结构	7
(五) 毕业生专业结构	7
第二部分 2017 届毕业生就业率及就业流向	10
一、2017 届毕业生就业率	10
(一) 不同学历毕业生就业率.....	10
(二) 不同性别毕业生就业率	10
(三) 不同学院毕业生就业率.....	11
(四) 不同专业毕业生就业率.....	12
二、2017 届毕业生就业流向.....	13
(一) 毕业生就业地域分布.....	13
(二) 毕业生就业行业分布.....	14
(三) 毕业生就业单位性质分布	15
三、2017 届毕业生升学情况.....	16
(一) 本科毕业生升学情况分析	16
(二) 专科毕业生升学情况分析	17
四、2017 届毕业生创业情况.....	17
第三部分 2015-2017 届毕业生就业变化趋势分析.....	18
一、2015-2017 届毕业生就业率变化趋势	18
二、2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势.....	18
三、2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势.....	19
四、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	20

第四部分 2017 届毕业生就业质量调研	21
一、2017 届已落实就业单位毕业生成功就业影响因素	21
二、2017 届已落实就业单位毕业生就业质量分析	21
(一) 毕业生薪资分析	21
(二) 毕业生工作与专业相关度分析.....	22
(三) 毕业生福利保障分析.....	23
(四) 毕业生换工作情况分析	24
(五) 毕业生就业质量满意度分析	24
三、2017 届毕业生自主创业情况分析	25
(一) 毕业生自主创业原因分析	25
(二) 毕业生自主创业遇到的困难	26
(三) 毕业生自主创业前所做的准备.....	26
四、2017 届毕业生未就业情况分析	27
(一) 毕业生未就业的原因分析	27
(二) 未就业毕业生求职关注因素	27
(三) 未就业毕业生希望学校给予的帮助	28
第五部分 2017 届毕业生对母校的评价反馈	29
一、2017 届毕业生对教育教学的评价及反馈	29
(一) 毕业生对教育教学的满意度	29
(二) 毕业生对教育教学的反馈	29
二、2017 届毕业生对就业服务的评价及反馈	30
(一) 毕业生对就业服务的满意度	30
(二) 毕业生对就业服务的反馈	30
三、2017 届毕业生对学校的综合评价	31
(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度	31
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素	31
第六部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈	33
一、用人单位基本情况	33
(一) 用人单位性质	33
(二) 用人单位行业	33
二、用人单位招聘及需求情况	34
(一) 用人单位招聘毕业生人数	34
(二) 用人单位对毕业生专业对口情况的关注度	35
(三) 用人单位给予毕业生的薪资待遇.....	35

三、用人单位人才需求标准.....	36
(一) 用人单位招聘时注重的因素	36
(二) 用人单位招聘时注重的品质	36
(三) 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能.....	37
四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈.....	37
(一) 用人单位对毕业生能力的评价.....	37
(二) 用人单位对学校就业工作的评价.....	38
(三) 用人单位对学校就业工作的反馈.....	38
第七部分 就业举措.....	39
一、强化就业指导，提升就业能力	39
(一) 健全就业指导课程体系	39
(二) 开设就业指导专题讲座	39
(三) 开展就业创业个性咨询	39
(四) 开展创新创业系列教育活动	40
二、拓宽就业渠道，确保充分就业	40
(一) 坚持信息采集发布.....	40
(二) 加强招聘活动组织.....	40
(三) 做好基层就业项目.....	41
(四) 引导学生树立职业发展意识	41
三、多措并举，注重分类帮扶，促进毕业生充分就业。	41
(一) 帮扶困难学生就业.....	41
(二) 帮扶创业学生培训.....	42
四、规范管理服务，确保安全稳定	42
(一) 规范就业派遣服务.....	42
(二) 认真做好就业统计工作	42
(三) 优化就业市场服务.....	43
(四) 强化各类平台管理.....	43
第八部分 总结与反馈.....	44
一、报告总结	44
二、建议与反馈.....	45
(一) 重视实践教学课程教材编制，积极推动校企合作	45
(二) 加强就业指导和就业教育，转变学生就业观念.....	45
(三) 积极开展创新创业教育工作，培养创业人才.....	46

前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关切、接受社会监督,建立健全学校毕业生就业工作评价体系,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求,荆楚理工学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《荆楚理工学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校人才培养的反馈,并以此作为招生计划编制、学科专业调整和学校人才培养改革等方面的重要参考,使学校学科专业设置与社会需求更相匹配,增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于荆楚理工学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和学校合作单位调研数据进行分析,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。2017 届毕业生调研采用线上的实名制调研,清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。对上述数据,建立数学模型进行分析,采用制作图表等方式,比较全面客观地反映学校毕业生就业工作的实际现况,反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反应就业情况如下:

截止 2017 年 8 月 31 日,2017 届 3492 名毕业生中,已就业人数 3324 人,就业率为 95.19%,整体就业水平较好,毕业生及用人单位满意度较高,充分体现了学校人才培养与就业创业指导服务的成效。

学院概况

荆楚理工学院是 2007 年 3 月经教育部批准成立的一所省属全日制普通高等学校，由荆门职业技术学院和沙洋师范高等专科学校合并组建而成，有 30 余年办高等教育的历史。

学校位于湖北省荆门市中心城区白龙山下，依山傍水，风景秀美，文化历史底蕴深厚，是一座山水园林式大学。学校占地 2200 余亩，校舍建筑面积 30 万余平方米。教学科研仪器设备总值 7451 万元，校园网覆盖全校教学、科研、办公区域及学生宿舍。图书馆馆藏纸质图书 112.93 万册，采用了自动化管理系统（ILASIII），拥有各类电子资源数据库 10 余个。

学校设有 14 个教学学院（部），以及职业与成人教育学院、国际教育学院。开设本科专业 37 个，专科专业 13 个，涵盖理、工、农、医、文、教、管、艺等 8 大学科门类。学校建有校外实习实训基地 111 个，有附属医院 1 家，教学医院 2 家。全日制普通在校生 12400 余人，其中本科生 9600 余人。

学校现有在编教职工 1170 人，其中专任教师 676 人。专任教师中，有教授、副教授等高级职称人员 278 人，博士、硕士 437 人。享受国务院及湖北省政府特殊津贴的专家 5 人，荆门市把关人才 17 人。

学校现有湖北省“十三五”重点学科群—绿色化工与制药工程、湖北省“十二五”重点（特色）学科—化学工程与技术、湖北省“十二五”重点（培育）学科—食品科学与工程。有机械设计制造及其自动化、化学工程与工艺、印刷工程、食品科学与工程、计算机科学与技术等 5 项湖北省本科高校“专业综合改革试点”项目，化学工程与工艺、食品科学与工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、植物科学与技术等 5 项湖北省高等学校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目，物联网工程等“荆楚卓越人才”协同育人计划项目。有“荆楚理工学院-中兴通讯信息学院”湖北省高校试点学院改革项目。有“荆楚理工学院-中印南方印刷有限公司工程实践教育中心”国家级基地，湖北高校省级示范实习实训基地（湖北三宁化工股份有限公司）1 个，中印南方印刷实习实训基地、湖

北省金龙泉集团有限公司食品科学与工程实习实训基地、湖北省服务外包人才培养（训）基地等 3 个省级大学生校外实习实训基地。省级精品课程 8 门、省级精品视频公开课 1 门。大学生创新训练项目国家级 49 项、省级 154 项。省级优秀学位论文 141 篇。省级科研成果 12 项。承担省级以上教育教学研究课题 42 项、校级课题 200 余项，获省级教学成果奖三等奖 2 项。

学校建有靶向抗肿瘤药物湖北省协同创新中心，药物合成与优化湖北省重点实验室，有湖北省荆门医药工业技术研究院、湖北省校企共建牛磺酸技术研发中心、湖北省新农村发展研究院等省级科学技术研究中心，有中国农谷发展研究中心、汉江生态经济带发展研究中心、湖北省知识产权培训（荆门）基地等省级人文社科类重点研究基地。拥有抗肿瘤药物的新品开发及合成新工艺研究、农产品安全生产与加工等 3 个省重点科研创新团队，先后承担国家自然科学基金项目（水稻 Mi-2 类染色体变构因子 CHR729 在表观遗传调控中的作用分析）、国家社会科学基金项目（唐代文人文学传播意识研究、征地补偿中村庄内部冲突的发生机制与化解策略研究）、教育部人文社科专项（国家意识形态安全视域下的我国当代大学生政治信仰教育研究）等国家、省市科研课题 351 项。获省市科技、社科成果奖 55 项，拥有专利及其他知识产权 62 项，其中，“米糠蛋白饮料项目”被省科技厅批准为省重大科技成果转化与产业化专项。学校教师在核心期刊发表论文 787 篇，被 SCI、EI、ISTP 权威检索性期刊收录 214 篇。《荆楚理工学院学报》先后被评为全国优秀社科学报、全国地方高校优秀学报、全国质量进步社科学报，其“传记文学研究”栏目先后被湖北省高等学校学报研究会和湖北省新闻出版广电局评为“特色栏目”；《荆楚学刊》先后被评为全国优秀社科学报、湖北省优秀期刊。

学校先后与澳大利亚西澳理工学院、美国荷晶大学、菲律宾亚当森大学、新加坡东亚管理学院、芬兰瓦萨应用科技大学等国外高校建立了校际交流合作关系，合作开设有中澳电子商务、中澳会计，中美护理等专业。

学校坚持立足荆门，面向湖北，辐射全国，服务地方经济社会及相关行业产业的服务定位，形成了“立足地方，培育优势；产教融合，协同育人；传承文化，弘扬精神”的办学特色。学校坚持教学工作中心地位，围绕培养具有良好的思想政治素质和人文素养、扎实的学科专业基础、较强的创新创业精神和实践能力的

应用型高级专门人才这一目标，探索构建学校教育和社会教育两大协同育人体系，打造通识教育课程、专业主干课程、个性发展课程三大课程平台，实现人才培养过程中通识教育与专业教育的融合、全面发展与个性发展的结合、应用性与学术性的结合、信息技术与教育教学融合四个融合，形成了“1234”的应用型人才培养模式。学校先后被授予国家节约型公共机构示范单位、湖北省高校毕业生就业统计规范管理先进单位、湖北省平安校园等荣誉称号。2014年，学校成为湖北省首批地方本科院校转型发展试点学校；2015年，学校成为教育部立项建设的全国30所、湖北省唯一一所“教育部-中兴通讯ICT产教融合创新基地”。2016年，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

第一部分 2017 届毕业生基本情况

一、2017 届毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模与性别及学历结构

学校 2017 届毕业生共 3492 人，其中本科毕业生 2392 人，占毕业生总数的 68.50%；专科毕业生 1100 人，占毕业生总数的 31.50%。男性毕业生 1274 人，占毕业生总数的 36.50%；女性毕业生 2218 人，占毕业生总数的 63.50%是男性毕业生的 1.74 倍。详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生规模与性别及学历结构

单位：人数（人）、比例（%）

学历	男		女		总计	
	人数	占男性毕业生比例	人数	占女性毕业生比例	人数	占总人数比例
本科毕业生	1057	82.97	1335	60.19	2392	68.50
专科毕业生	217	17.03	883	39.81	1100	31.50
总计	1274	-	2218	-	3492	100.00

(二) 毕业生民族结构

2017 届毕业生中汉族毕业生最多，有 3262 人，占毕业生总人数的 93.41%；少数民族毕业生 230 人，占毕业生总人数的 6.59%。其中，土家族毕业生人数最多，有 110 人，占毕业生总人数的 3.15%。详见下表。

表 1-2 2017 届毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3262	93.41
土家族	110	3.15
藏族	24	0.69
苗族	18	0.52
壮族	15	0.43
回族	13	0.37
布依族	10	0.29
满族	9	0.26

民族	人数	比例
蒙古族	7	0.20
彝族	6	0.17
白族	5	0.14
黎族	4	0.11
侗族	3	0.09
畲族	2	0.06
达斡尔族	1	0.03
毛南族	1	0.03
水族	1	0.03
佤族	1	0.03
总计	3492	100.00

(三) 毕业生生源结构

2017 届毕业生生源以湖北省为主，人数为 1993 人，占毕业生总人数的 57.07%；外省生源中，河南省、山西省、江西省、安徽省、甘肃省和新疆维吾尔自治区的生源人数在 100 人以上。详见下表。

表 1-3 2017 届毕业生生源结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	占毕业生总人数的比例	占外省生源的比例
湖北省	1993	57.07	-
河南省	164	4.70	10.94
山西省	114	3.26	7.61
江西省	108	3.09	7.20
安徽省	102	2.92	6.80
甘肃省	102	2.92	6.80
新疆维吾尔自治区	101	2.89	6.74
浙江省	98	2.81	6.54
贵州省	93	2.66	6.20
湖南省	66	1.89	4.40
江苏省	65	1.86	4.34
福建省	61	1.75	4.07
重庆市	54	1.55	3.60
广西壮族自治区	49	1.40	3.27
山东省	49	1.40	3.27
四川省	42	1.20	2.80
海南省	34	0.97	2.27
广东省	33	0.95	2.20
内蒙古自治区	33	0.95	2.20
宁夏回族自治区	31	0.89	2.07
西藏自治区	26	0.74	1.73

生源地	人数	占毕业生总人数的比例	占外省生源的比例
河北省	22	0.63	1.47
陕西省	12	0.34	0.80
青海省	10	0.29	0.67
云南省	9	0.26	0.60
辽宁省	8	0.23	0.53
上海市	7	0.20	0.47
天津市	6	0.17	0.40
外省合计	1499	42.93	-
总计	3492	-	-

(四) 毕业生学院结构

总体来看，学校 2017 届毕业生分布在 13 个学院，其中艺术学院人数最多，有 559 人，占毕业生总人数的 16.01%；占比在 10.00%以上的学院为医学院、经济与管理学院、文学与传媒学院。详见下表。

表 1-4 2017 届毕业生学院结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
艺术学院	555	23.20	4	0.36	559	16.01
医学院	214	8.95	270	24.55	484	13.86
经济与管理学院	293	12.25	180	16.36	473	13.55
文学与传媒学院	340	14.21	119	10.82	459	13.14
师范学院	178	7.44	97	8.82	275	7.88
机械工程学院	161	6.73	40	3.64	201	5.76
化工与药学院	160	6.69	36	3.27	196	5.61
国际教育学院	-	-	160	14.55	160	4.58
计算机工程学院	120	5.02	38	3.45	158	4.52
外国语学院	103	4.31	43	3.91	146	4.18
电子信息工程学院	122	5.10	14	1.27	136	3.89
生物工程学院	85	3.55	50	4.55	135	3.87
数理学院	61	2.55	49	4.45	110	3.15
总计	2392	-	1100	-	3492	-

(五) 毕业生专业结构

本科毕业生专业分布较广，其中人数在 100 人以上的专业包括广播电视编导、环境设计、财务管理、音乐表演、口腔医学、市场营销、机械设计制造及其

自动化、小学教育、视觉传达设计和英语。详见下表。

表 1-5 2017 届本科毕业生专业结构

本科专业	人数	比例
广播电视编导	263	10.99
环境设计	174	7.27
财务管理	169	7.07
音乐表演	168	7.02
口腔医学	141	5.89
市场营销	124	5.18
机械设计制造及其自动化	109	4.56
小学教育	109	4.56
视觉传达设计	104	4.35
英语	103	4.31
计算机科学与技术	95	3.97
电气工程及其自动化	90	3.76
汉语言文学	77	3.22
护理学	73	3.05
化学工程与工艺	71	2.97
学前教育	69	2.88
工业设计	55	2.30
材料成型及控制工程	52	2.17
过程装备与控制工程	49	2.05
产品设计	45	1.88
食品科学与工程	40	1.67
制药工程	40	1.67
数学与应用数学	32	1.34
印刷工程	32	1.34
应用物理学	29	1.21
生物工程	25	1.05
信息管理与信息系统	25	1.05
植物科学与技术	20	0.84
艺术设计	9	0.38
总计	2392	100.00

专科毕业生分布的专业中，100 人以上的包括护理、会计和语文教育，其中护理专业占比 32.18%。详见下表。

表 1-6 2017 届专科毕业生专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

专科专业	人数	比例
护理	354	32.18
会计	219	19.91
语文教育	119	10.82

专科专业	人数	比例
学前教育	97	8.82
园林技术	50	4.55
数学教育	49	4.45
英语教育	43	3.91
数控技术	37	3.36
电子商务	36	3.27
计算机应用技术	36	3.27
石油化工生产技术	35	3.18
印刷图文信息处理	14	1.27
模具设计与制造	3	0.27
软件技术	2	0.18
音乐教育	2	0.18
环境艺术设计	1	0.09
物流管理	1	0.09
药物制剂技术	1	0.09
音乐表演	1	0.09
总计	1100	100.00

第二部分 2017 届毕业生就业率及就业流向

一、2017 届毕业生就业率

就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数+出国、出境人数）/毕业生总人数

（一）不同学历毕业生就业率

学校 2017 届毕业生总就业人数 3324 人，总体就业率为 95.19%，本科毕业生就业率为 95.69%，专科毕业生就业率为 94.09%。详见下表。

表 2-1 2017 届毕业生就业率统计

单位：人数（人）、就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	2392	2289	95.69
专科毕业生	1100	1035	94.09
总计	3492	3324	95.19

（二）不同性别毕业生就业率

学校 2017 届男性毕业生就业率为 95.37%，略高于女性毕业生的 95.09%。详见下图。

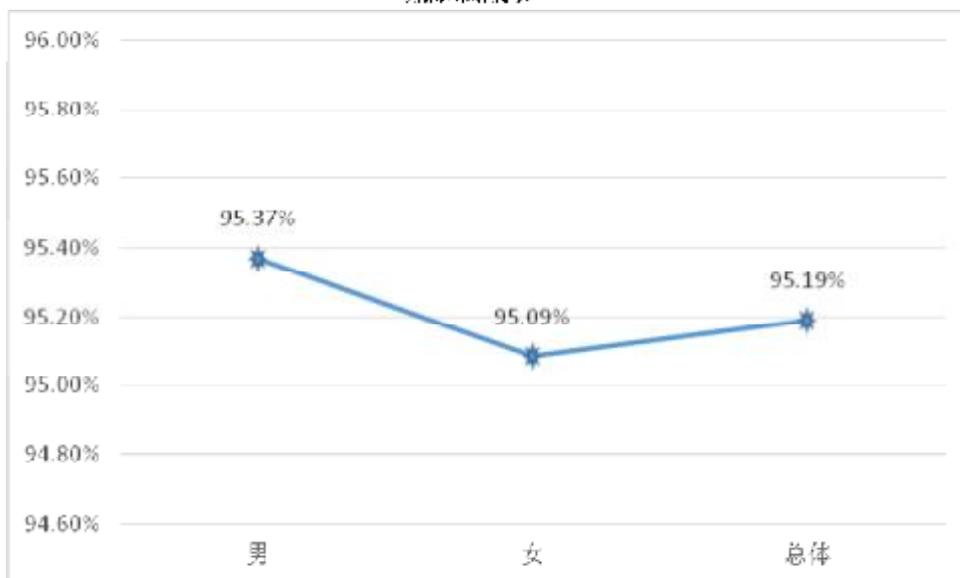


图 2-1 2017 届不同性别毕业生就业率

(三) 不同学院毕业生就业率

学校 2017 届各学院就业率统计情况显示，总体来看，机械工程学院就业率最高，达 99.50%；毕业生人数最多的艺术学院，就业率为 97.14%。

分学历来看，本科毕业生中，化工与药学院、机械工程学院就业率最高，达到 99.38%；专科毕业生中，化工与药学院、机械工程学院、生物工程学院、艺术学院就业率达到 100.00%。详见下表。

表 2-2 2017 届分学院毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
电子信息工程学院	122	98.36	14	85.71	136	97.06
国际教育学院	-	-	160	93.75	160	93.75
化工与药学院	160	99.38	36	100.00	196	99.49
机械工程学院	161	99.38	40	100.00	201	99.50
计算机工程学院	120	95.83	38	89.47	158	94.30
经济与管理学院	293	96.93	180	96.11	473	96.62
生物工程学院	85	97.65	50	100.00	135	98.52
师范学院	178	96.07	97	89.69	275	93.82
数理学院	61	93.44	49	97.96	110	95.45
外国语学院	103	95.15	43	97.67	146	95.89
文学与传媒学院	340	86.47	119	87.39	459	86.71
医学院	214	97.66	270	94.44	484	95.87
艺术学院	555	97.12	4	100.00	559	97.14

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
总计	2392	95.69	1100	94.09	3492	95.19

(四) 不同专业毕业生就业率

1. 本科毕业生不同专业就业率

2017 届本科毕业生中，产品设计、过程装备与控制工程、护理学等 9 个专业就业率达到 100.00%，此外，电气工程及其自动化就业率较高，为 98.89%。详见下表。

表 2-3 2017 届本科毕业生不同专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

本科专业	毕业人数	就业人数	就业率
产品设计	45	45	100.00
过程装备与控制工程	49	49	100.00
护理学	73	73	100.00
化学工程与工艺	71	71	100.00
机械设计制造及其自动化	109	109	100.00
食品科学与工程	40	40	100.00
信息管理与信息系统	25	25	100.00
艺术设计	9	9	100.00
植物科学与技术	20	20	100.00
电气工程及其自动化	90	89	98.89
学前教育	69	68	98.55
市场营销	124	122	98.39
材料成型及控制工程	52	51	98.08
视觉传达设计	104	102	98.08
制药工程	40	39	97.50
环境设计	174	169	97.13
音乐表演	168	163	97.02
印刷工程	32	31	96.88
应用物理学	29	28	96.55
口腔医学	141	136	96.45
财务管理	169	162	95.86
英语	103	98	95.15
计算机科学与技术	95	90	94.74
小学教育	109	103	94.50
汉语言文学	77	72	93.51
工业设计	55	51	92.73
生物工程	25	23	92.00
数学与应用数学	32	29	90.63

本科专业	毕业人数	就业人数	就业率
广播电视编导	263	222	84.41
总计	2392	2289	95.69

2. 专科毕业生不同专业就业率

2017 届专科毕业生中，环境艺术设计、模具设计与制造、软件技术等 10 个专业就业率达到 100.00%，除此之外，数学教育专业就业率较高，为 97.96%。详见下表。

表 2-4 2017 届专科毕业生不同专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

专科专业	毕业人数	就业人数	就业率
环境艺术设计	1	1	100.00
模具设计与制造	3	3	100.00
软件技术	2	2	100.00
石油化工生产技术	35	35	100.00
数控技术	37	37	100.00
物流管理	1	1	100.00
药物制剂技术	1	1	100.00
音乐表演	1	1	100.00
音乐教育	2	2	100.00
园林技术	50	50	100.00
数学教育	49	48	97.96
英语教育	43	42	97.67
会计	219	209	95.43
护理	354	336	94.92
学前教育	97	87	89.69
电子商务	36	32	88.89
计算机应用技术	36	32	88.89
语文教育	119	104	87.39
印刷图文信息处理	14	12	85.71
总计	1100	1035	94.09

二、2017 届毕业生就业流向

备注：本部分仅分析协议就业和灵活就业的毕业生

（一）毕业生就业地域分布

2017 届毕业生就业省份主要分布在学校所在地湖北省，超过一半的毕业生在湖北省就业；其次是广东省，有 261 人在该省就业，占 9.06%；第三是浙江省，

有 164 人，占 5.69%。详见下表。

表 2-5 2017 届毕业生就业省份分布

单位：(%)

就业地域	人数	比例
湖北省	1542	53.54
广东省	261	9.06
浙江省	164	5.69
江苏省	83	2.88
上海市	82	2.85
北京市	81	2.81
江西省	67	2.33
河南省	66	2.29
福建省	52	1.81
山西省	48	1.67
贵州省	44	1.53
安徽省	43	1.49
湖南省	42	1.46
新疆维吾尔自治区	42	1.46
山东省	32	1.11
甘肃省	29	1.01
重庆市	27	0.94
海南省	26	0.90
广西壮族自治区	24	0.83
四川省	23	0.80
陕西省	16	0.56
西藏自治区	16	0.56
河北省	15	0.52
宁夏回族自治区	15	0.52
内蒙古自治区	14	0.49
辽宁省	9	0.31
云南省	8	0.28
天津市	6	0.21
青海省	2	0.07
黑龙江省	1	0.03

(二) 毕业生就业行业分布

2017 届毕业生就业行业排名前三的为“教育”、“制造业”、“卫生和社会工作”，分别占比 15.59%、13.19%、11.46%。详见下图。

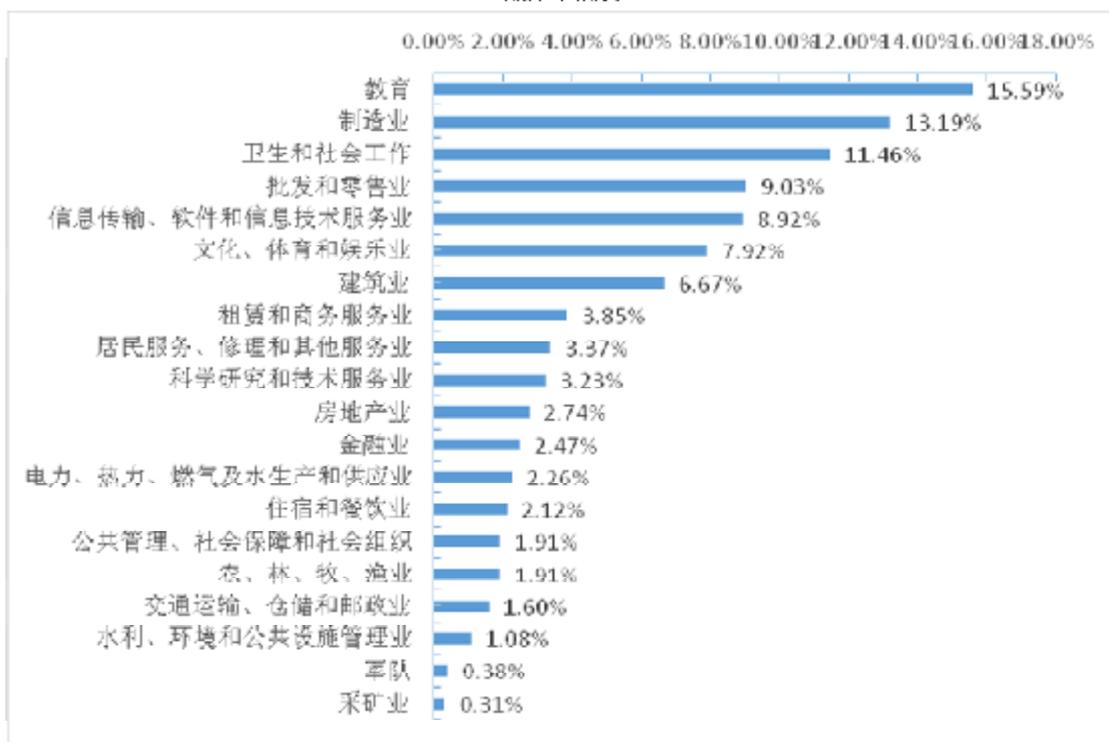


图 2-2 2017 届毕业生就业行业分布

(三) 毕业生就业单位性质分布

2017 届毕业生就业单位排名前三的分别为其他企业、中初教育单位、医疗卫生单位，分别占比 72.53%、9.72%、8.65%。详见下图。

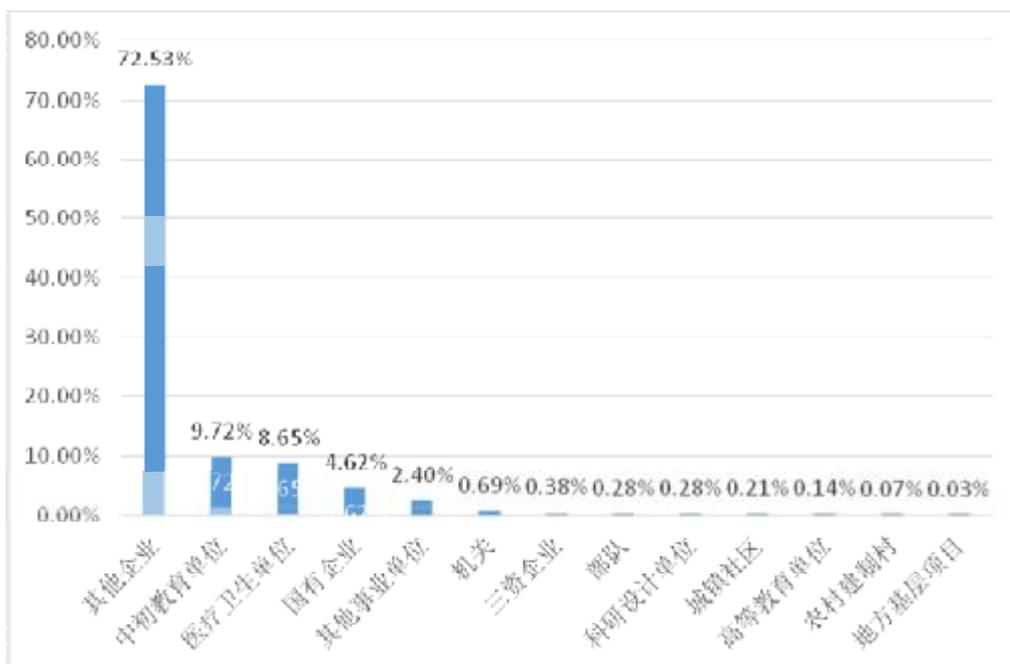


图 2-3 2017 届毕业生就业单位性质分布

三、2017 届毕业生升学情况

2017 届毕业生共有 421 人升学，总体升学率为 12.06%；本科毕业生有 163 人升学，专科毕业生有 258 人升学，升学率为 23.45%，高于本科毕业生。详见下表。

表 2-6 2017 届毕业生升学情况分析

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	2392	163	6.81%
专科毕业生	1100	258	23.45%
总体	3492	421	12.06%

(一) 本科毕业生升学情况分析

2017 届本科毕业生总体升学率为 6.81%，分专业分析，印刷工程专业升学率最高，为 21.88%；其次为化学工程与工艺（21.13%），第三为生物工程（16.00%）。详见下表。

表 2-7 2017 届本科毕业生升学专业

单位：人数（人）、升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
印刷工程	7	32	21.88%
化学工程与工艺	15	71	21.13%
生物工程	4	25	16.00%
机械设计制造及其自动化	17	109	15.60%
英语	16	103	15.53%
食品科学与工程	5	40	12.50%
汉语言文学	9	77	11.69%
应用物理学	3	29	10.34%
过程装备与控制工程	5	49	10.20%
电气工程及其自动化	9	90	10.00%
植物科学与技术	2	20	10.00%
材料成型及控制工程	5	52	9.62%
小学教育	10	109	9.17%
护理学	6	73	8.22%
信息管理与信息系统	2	25	8.00%
制药工程	3	40	7.50%
工业设计	4	55	7.27%
产品设计	3	45	6.67%
学前教育	4	69	5.80%
财务管理	9	169	5.33%
口腔医学	7	141	4.96%

专业	升学人数	毕业人数	升学率
计算机科学与技术	3	95	3.16%
数学与应用数学	1	32	3.13%
环境设计	4	174	2.30%
广播电视编导	6	263	2.28%
音乐表演	2	168	1.19%
视觉传达设计	1	104	0.96%
市场营销	1	124	0.81%
总计	163	2392	6.81%

（二）专科毕业生升学情况分析

2017 届专科毕业生总体升学率为 23.45%，分专业分析，环境艺术设计专业毕业 1 人，升学 1 人，升学率 100.00%，计算机应用技术专业，升学率 61.11%，毕业生人数最多的护理专业，升学率为 9.89%。详见下表。

表 2-8 2017 届专科毕业生升学专业

单位：人数（人）、升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
环境艺术设计	1	1	100.00
计算机应用技术	22	36	61.11
英语教育	25	43	58.14
数控技术	18	37	48.65
数学教育	21	49	42.86
印刷图文信息处理	6	14	42.86
石油化工生产技术	11	35	31.43
园林技术	15	50	30.00
语文教育	34	119	28.57
会计	55	219	25.11
学前教育	14	97	14.43
护理	35	354	9.89
电子商务	1	36	2.78
总计	258	1100	23.45

四、2017 届毕业生创业情况

2017 届毕业生共有 46 人创业，总体创业率为 1.32%；从总体情况来看本科毕业生创业比例高于专科毕业生。

第三部分 2015-2017 届毕业生就业变化趋势分析

一、2015-2017 届毕业生就业率变化趋势

2015-2017 届毕业生总体就业率情况良好，均保持在 92.00%左右，本科毕业生就业率逐年上升，专科毕业生 2016 届就业率略有下降，2017 届有较大幅度的上升。详见下图。

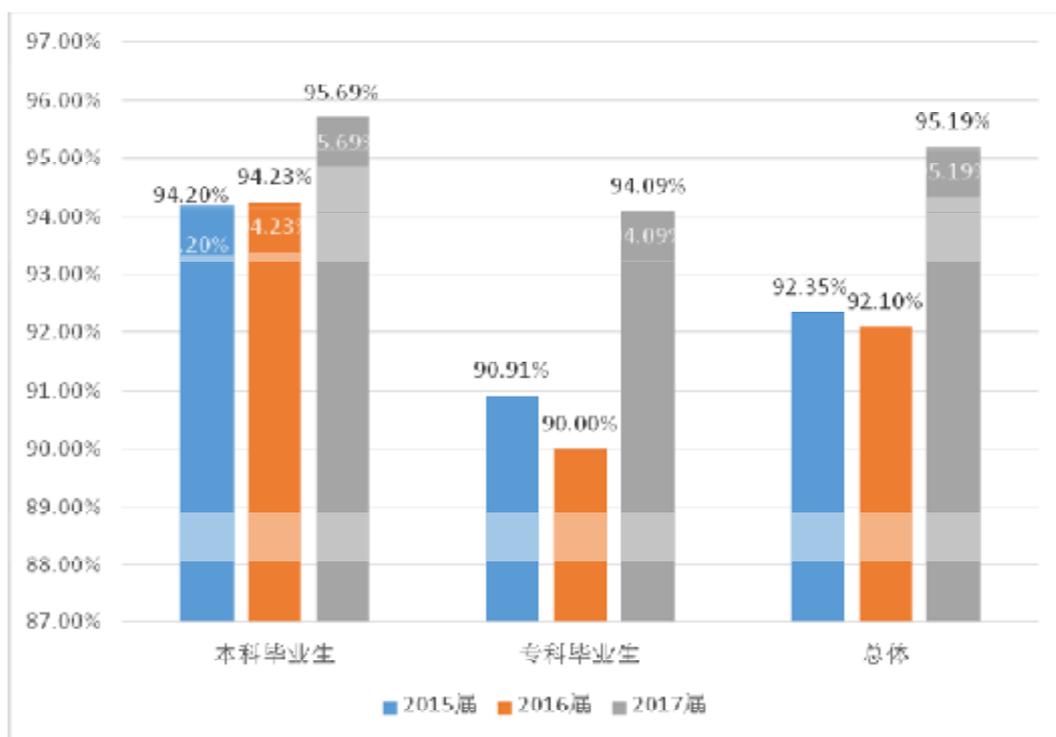


图 3-1 2015-2017 届毕业生就业率变化趋势

二、2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

2015-2017 届毕业生均以湖北省本省就业为主，三年比例相差不大。在外省就业的排名前两位的均为广东省和浙江省，2015 和 2017 届在外省就业排名第三的均为江苏省，2016 届为北京市。详见下表。

表 3-1 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

单位：（%）

就业地域	2015 届	2016 届	2017 届
湖北省	54.50	53.84	53.54
广东省	9.84①	7.43①	9.06①
浙江省	5.27②	5.33②	5.69②

就业地域	2015 届	2016 届	2017 届
江苏省	3.66 ^③	2.29	2.88 ^③
上海市	2.85	2.75	2.85
北京市	2.80	3.73 ^③	2.81
江西省	1.38	1.90	2.33
河南省	3.06	2.41	2.29
福建省	1.47	1.61	1.81
山西省	1.38	1.36	1.67
贵州省	1.19	1.02	1.53
安徽省	1.52	1.95	1.49
湖南省	1.00	1.17	1.46
新疆维吾尔自治区	0.95	2.51	1.46
山东省	0.93	1.46	1.11
甘肃省	1.26	1.32	1.01
重庆市	0.81	1.24	0.94
海南省	0.36	0.44	0.90
广西壮族自治区	0.88	0.83	0.83
四川省	0.55	0.68	0.80
陕西省	0.64	1.36	0.56
西藏自治区	0.38	0.58	0.56
河北省	0.43	0.46	0.52
宁夏回族自治区	1.05	0.80	0.52
内蒙古自治区	0.40	0.41	0.49
辽宁省	0.24	0.27	0.31
云南省	0.52	0.41	0.28
天津市	0.31	0.12	0.21
青海省	0.29	0.27	0.07
黑龙江省	0.05	0.02	0.03

三、2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

2015-2017 届毕业生就业行业排名前三的均为“教育”、“制造业”、“卫生和社会工作”，2015 届就业最多的为“卫生和社会工作”，2016 和 2017 届均为“教育”。详见下表。

表 3-2 2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

单位：(%)

单位行业	2015 届	2016 届	2017 届
教育	14.99 ^③	17.93 ^①	15.59 ^①
制造业	15.80 ^②	12.86 ^③	13.19 ^②
卫生和社会工作	16.08 ^①	13.89 ^②	11.46 ^③

单位行业	2015 届	2016 届	2017 届
批发和零售业	7.75	6.48	9.03
信息传输、软件和信息技术服务业	9.62	11.57	8.92
文化、体育和娱乐业	4.49	6.19	7.92
建筑业	5.89	5.94	6.67
租赁和商务服务业	2.38	2.87	3.85
居民服务、修理和其他服务业	3.75	2.78	3.37
科学研究和技术服务业	1.33	2.22	3.23
房地产业	2.04	1.80	2.74
金融业	3.92	3.46	2.47
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.07	2.39	2.26
住宿和餐饮业	1.78	2.00	2.12
公共管理、社会保障和社会组织	1.45	2.05	1.91
农、林、牧、渔业	2.71	2.10	1.91
交通运输、仓储和邮政业	2.57	2.10	1.60
水利、环境和公共设施管理业	0.95	0.58	1.08
军队	0.10	0.29	0.38
采矿业	0.33	0.51	0.31

四、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

2015-2017 届毕业生就业单位以其他企业为主，占比在 70.00%左右；排名第二的为中初教育单位，第三的为医疗卫生单位。三年来，在国有企业就业的比例逐年增加。详见下图。

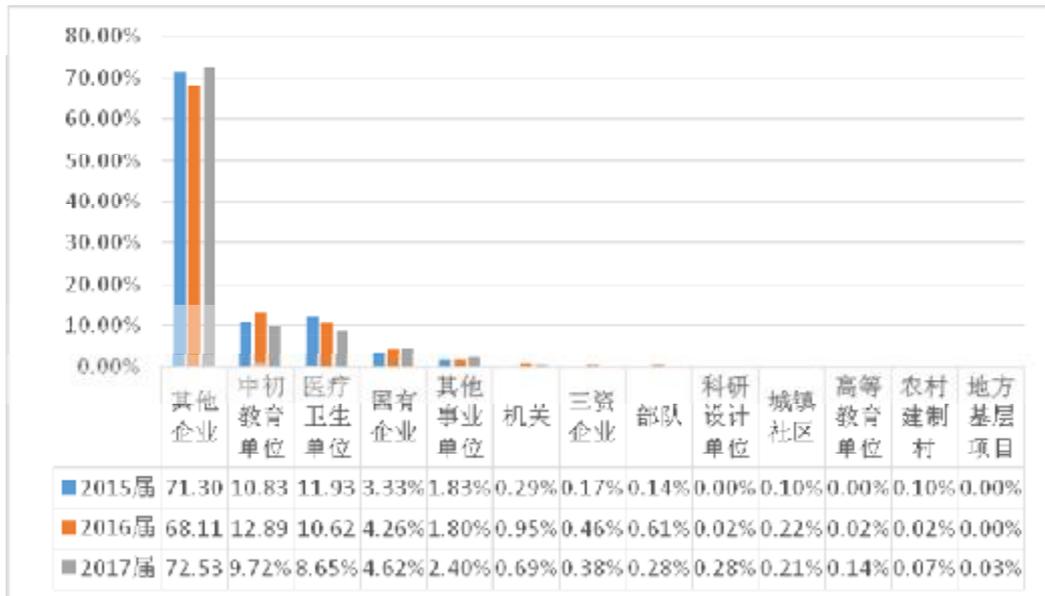


图 3-2 2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

第四部分 2017 届毕业生就业质量调研

一、2017 届已落实就业单位毕业生成功就业影响因素

调研数据显示，2017 届毕业生在求职时认为首要的成功就业影响因素为“实践/工作经验”和“个人素质”，占比均为 19.96%；其次为“学历”（17.68%）。详见下图。

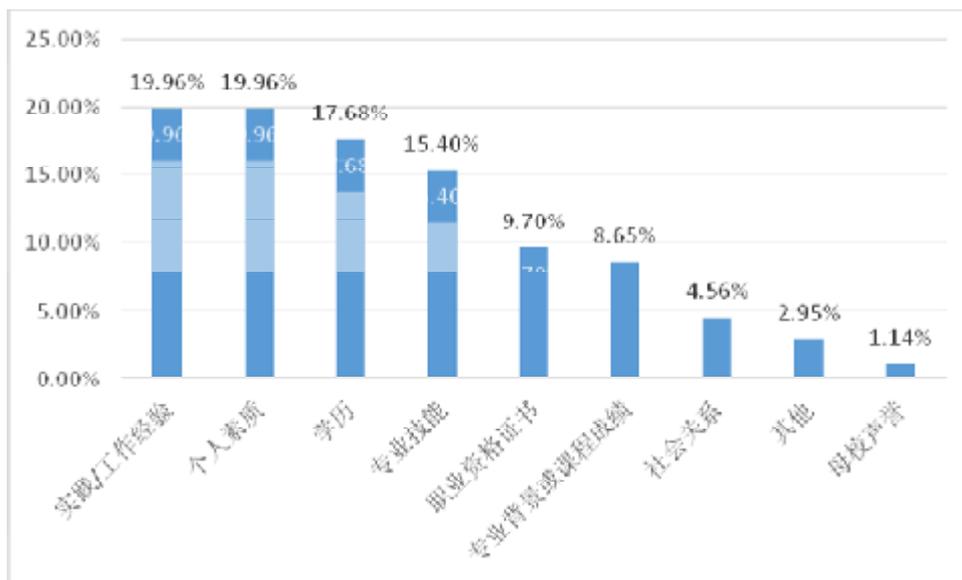


图 4-1 2017 届毕业生成功就业影响因素

二、2017 届已落实就业单位毕业生就业质量分析

（一）毕业生薪资分析

1. 毕业生月薪资区间分析

调研数据显示，总体来看，毕业生月平均薪资最集中的区间为“3001-4000 元”（38.05%），其次为“2001-3000 元”（27.07%），第三为“4001-5000”（18.29%）。

分学历来看，本科毕业生月平均薪资最集中的区间为“3001-4000 元”（39.32%），专科毕业生月平均薪资最集中的区间为“2001-3000 元”（36.78%）。详见下图。

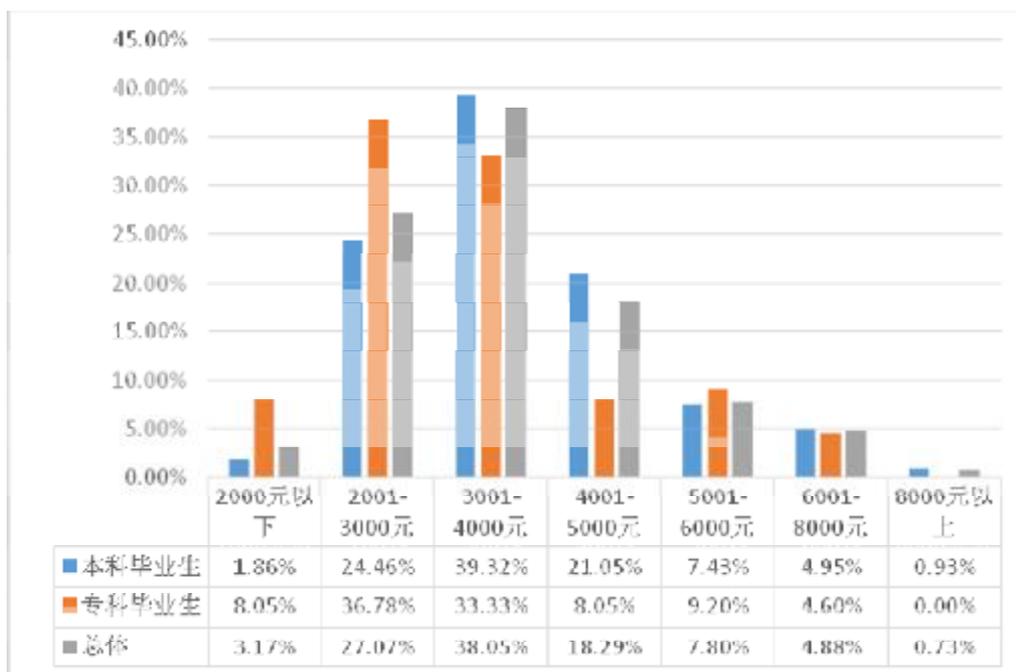


图 4-2 2017 届毕业生月平均薪资区间

2. 薪资满意度分析

调研数据显示，毕业生总体薪资满意度为 64.63%，包括“非常满意”(2.20%)、“满意”(15.12%)、“比较满意”(47.32%)。本科毕业生薪资满意度为 63.78%，专科毕业生薪资满意度为 67.82%。详见下图。

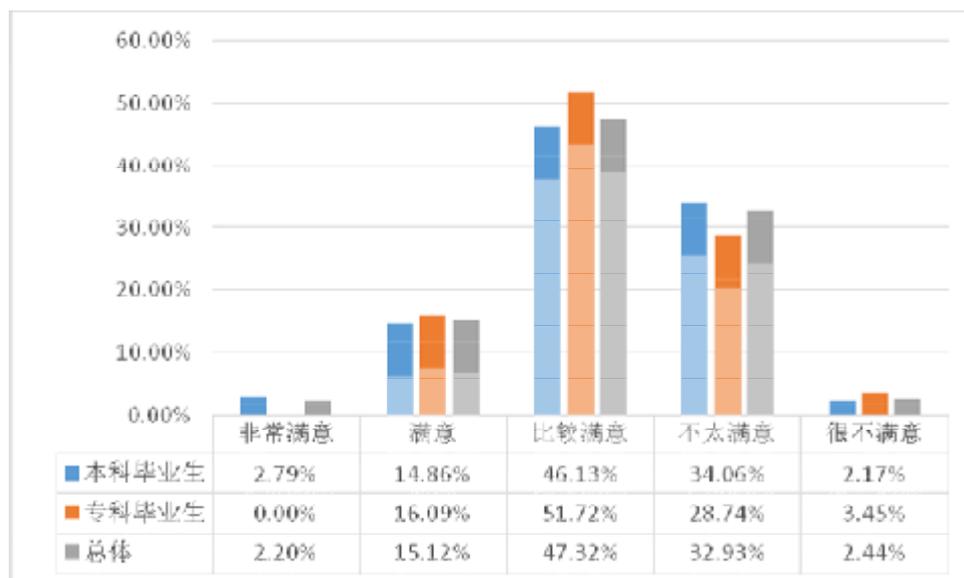


图 4-3 2017 届毕业生薪资满意度分析

(二) 毕业生工作与专业相关度分析

根据调研数据，总体来看，2017 届毕业生表示目前从事的工作与专业“非

常相关”的为 13.17%，“相关”的为 33.41%，“比较相关”的为 21.95%。详见下图。

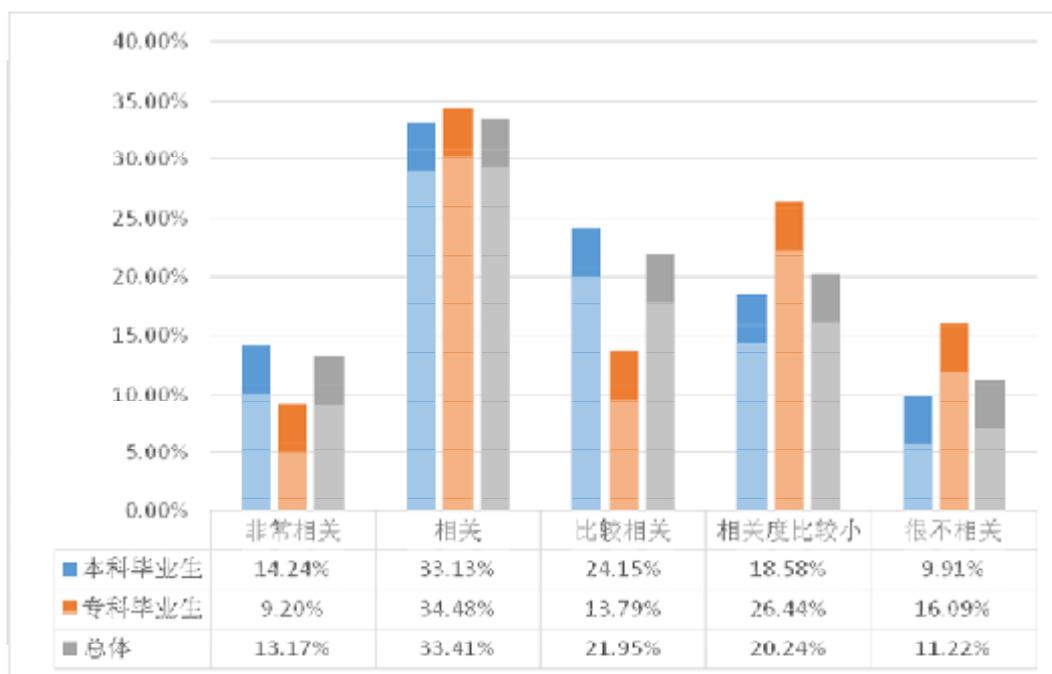


图 4-4 2017 届毕业生工作与专业相关度

(三) 毕业生福利保障分析

调研数据显示，83.41%的毕业生所在单位为其提供了相应的福利保障，其中 32.93%的毕业生所在单位提供了“五险”，28.78%的毕业生所在单位提供了“五险一金”，21.71%的毕业生所在单位提供了“五险一金外，还提供了其他保障和补贴”。详见下图。

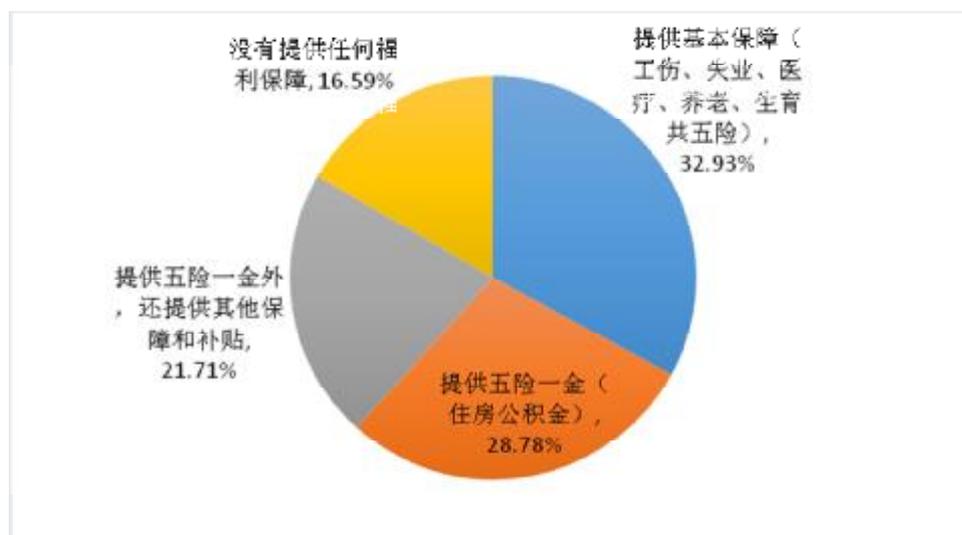


图 4-5 2017 届毕业生福利保障分析

（四）毕业生换工作情况分析

调研数据显示，59.27%的毕业生未调换过工作，换工作次数为“1次”的占27.56%，“2次”的占9.76%，“3次及以上”的仅占3.41%，由此可见，毕业生未频繁调换过工作，工作较为稳定。详见下图。

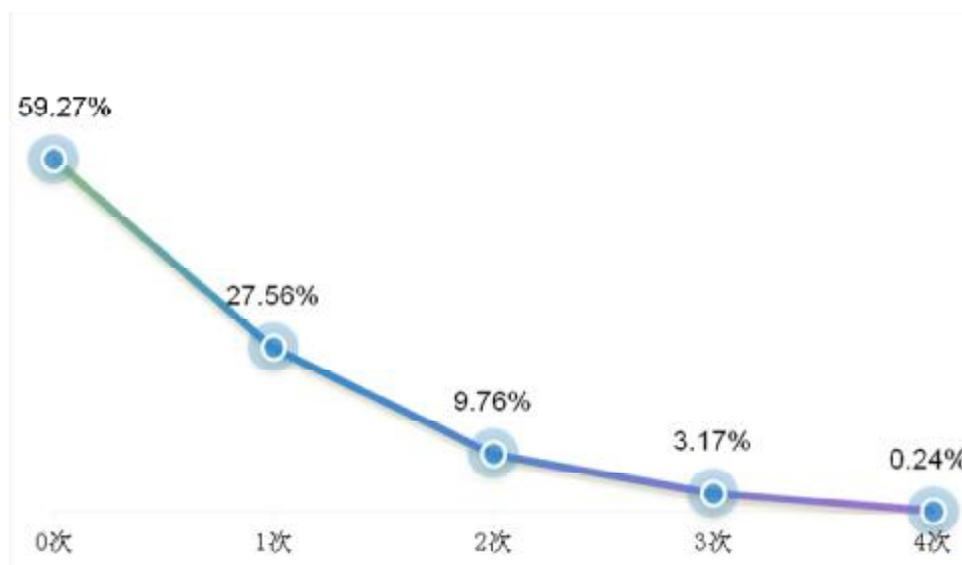


图 4-6 2017 届毕业生调换工作次数

（五）毕业生就业质量满意度分析

2017 届毕业生就业质量从行业前途、工作环境、福利保障、岗位前途、岗位稳定性、岗位培训机会、薪资满意度、工作与专业相关度、总体就业状况满意度这 9 个方面进行评价。

调研数据显示，毕业生总体就业状况满意度为 91.46%，对就业各项指标的满意度均在 60.00%以上，对岗位稳定性的满意度最高，为 91.95%，相对而言，薪资满意度较低。详见下图。

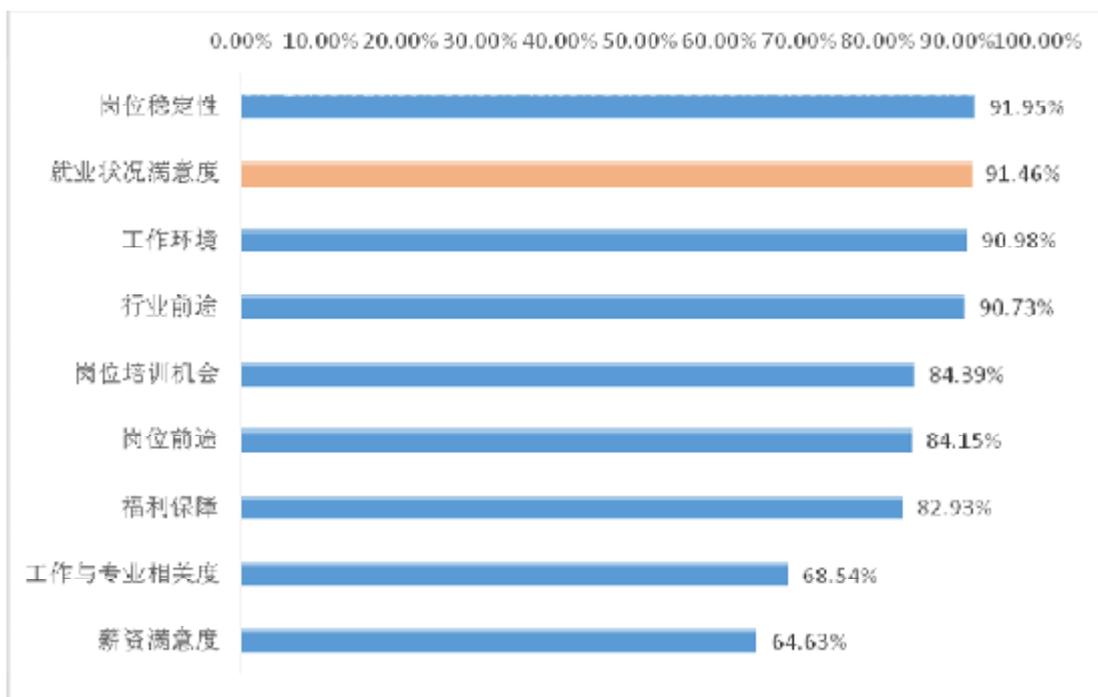


图 4-7 2017 届毕业生就业质量满意度分析

三、2017 届毕业生自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业原因分析

调研数据显示，44.44%的毕业生选择自主创业是因为“希望通过创业实现个人理想”，22.22%的毕业生是“对创业充满兴趣、激情”；此外，“有好的创业项目”、“预期可能有更高收入”等也是毕业生选择创业的原因。详见下图。

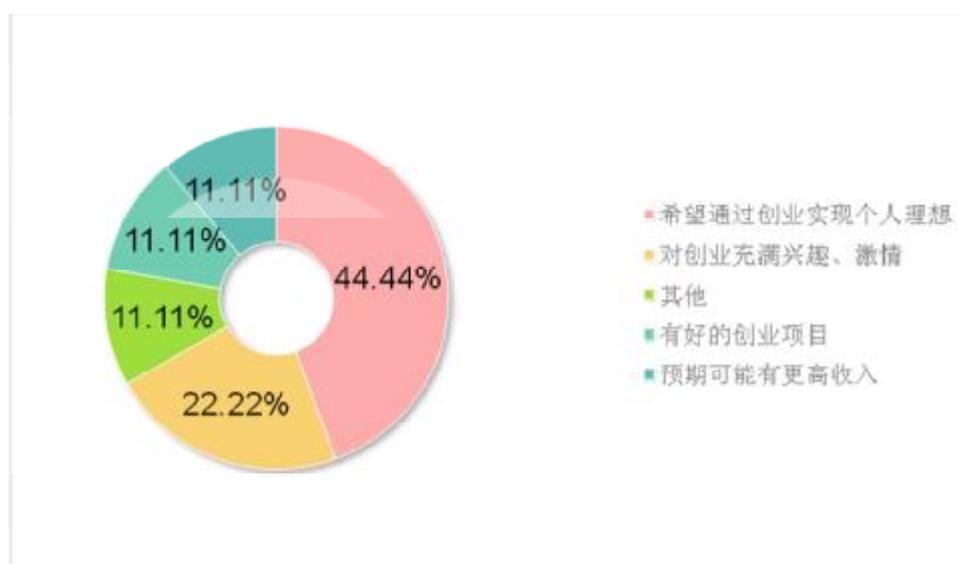


图 4-8 2017 届毕业生自主创业原因分析

（二）毕业生自主创业遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业遇到的最主要困难为“产品服务的营销推广”（26.32%），其次为“创业团队组建”、“创业项目的选取”、“办公场所等软硬件环境的准备”、“社会关系缺乏”。详见下图。

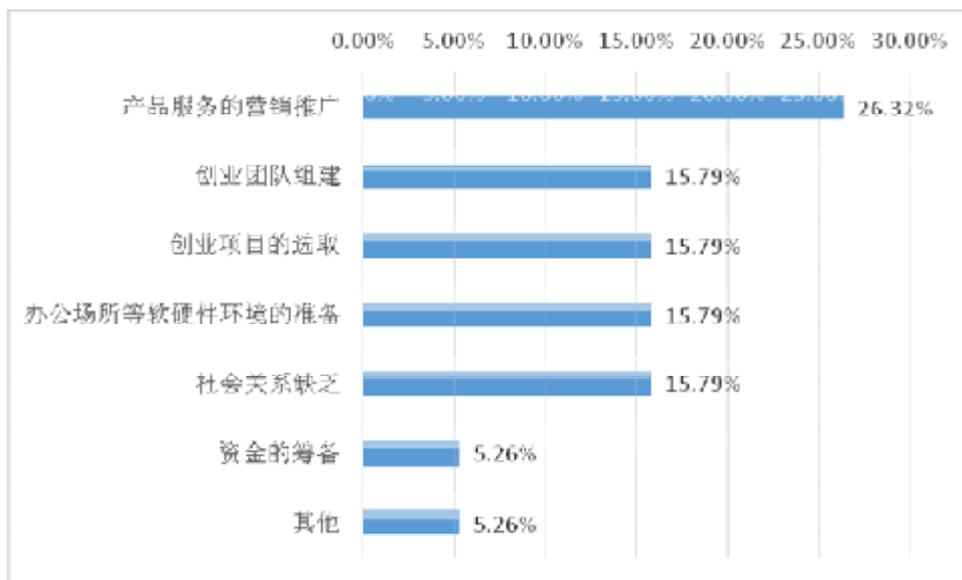


图 4-9 2017 届毕业生自主创业遇到的困难

（三）毕业生自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备主要为“到社会中历练”、“向成功创业者学习”。由此可见，毕业生在创业前还是做了较为充分的准备的。详见下图。

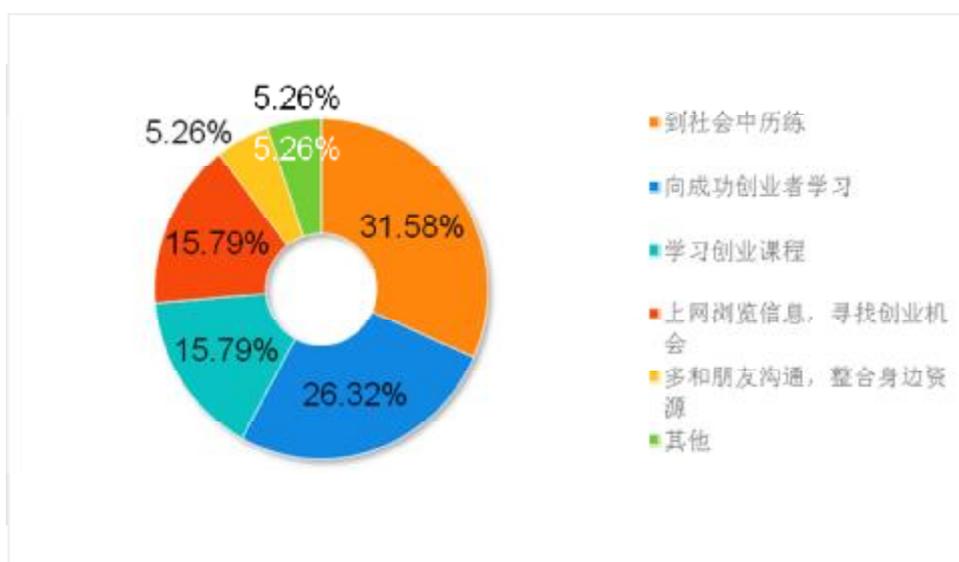


图 4-10 2017 届毕业生自主创业前所做的准备

四、2017 届毕业生未就业情况分析

(一) 毕业生未就业的原因分析

调研数据显示，2017 届毕业生尚未就业的首要原因为“在准备公务员、事业单位等各类招考”和“正在择业尚未落实就业单位”。详见下图。



图 4-11 2017 届毕业生未就业的原因分析

(二) 未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示，2017 届未就业毕业生在求职过程中首要关注的为“工作待遇”(21.05%)，其次为“工作环境”(18.42%)，第三为“个人发展空间”(15.79%)。详见下图。

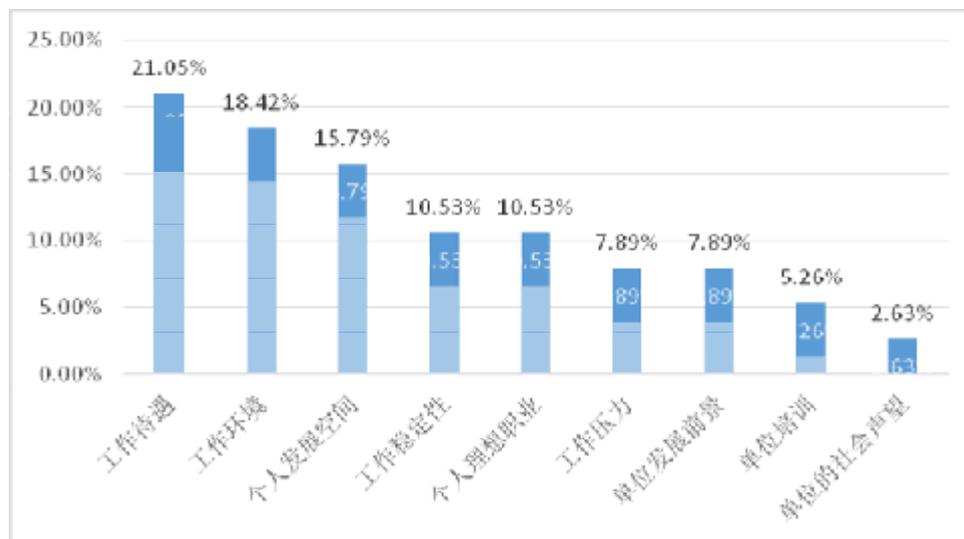


图 4-12 2017 届未就业毕业生求职关注因素

(三) 未就业毕业生希望学校给予的帮助

调研数据显示，2017 届未就业毕业生最希望学校进一步给予的帮助为“增加职位信息”（35.71%），其次为“求职技巧培训”（21.43%）。详见下图。

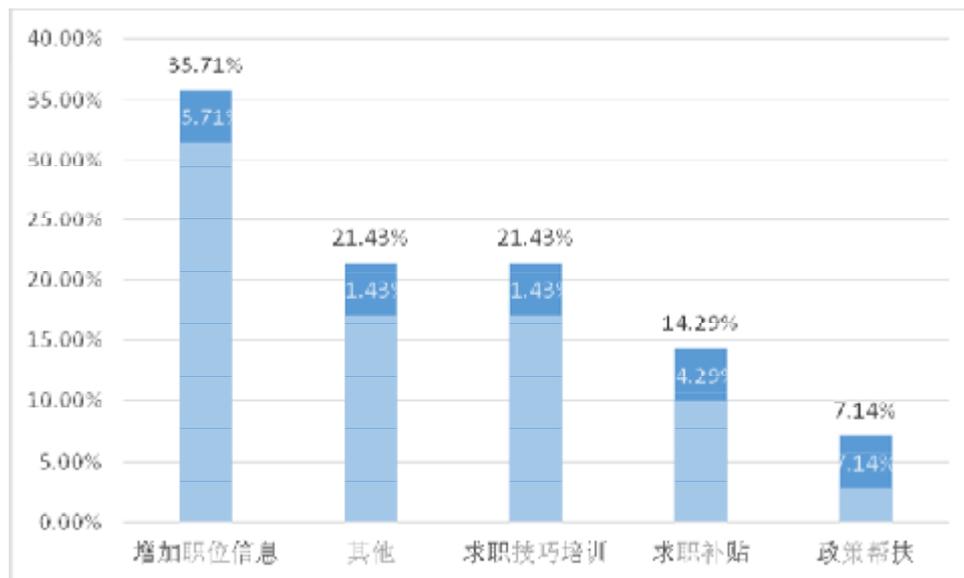


图 4-13 2017 届未就业毕业生希望学校给予的帮助

第五部分 2017 届毕业生对母校的评价反馈

一、2017 届毕业生对教育教学的评价及反馈

(一) 毕业生对教育教学的满意度

调研数据显示，2017 届毕业生对教育教学各方面评价中，对“教师授课”的满意度最高，达到 96.15%；对“实践教学”评价相对较低，为 86.60%。详见下图。

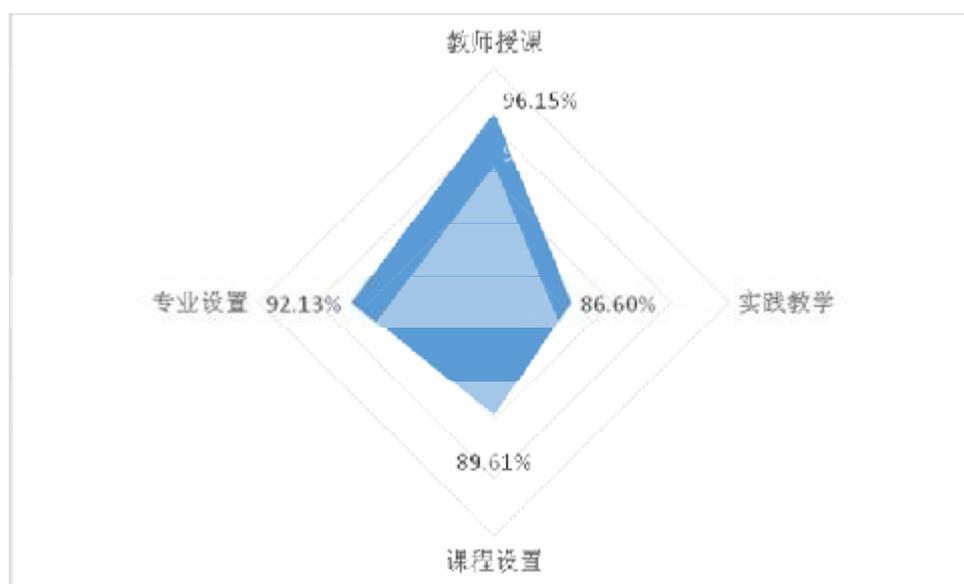


图 5-1 2017 届毕业生对教育教学的满意度

(二) 毕业生对教育教学的反馈

调研数据显示，2017 届毕业生认为学校教育教学方面最需进一步加强的为“实践教学”（26.54%），其次为“专业课内容及安排”（19.89%），第三为“教学方法和手段”（18.14%）。详见下图。

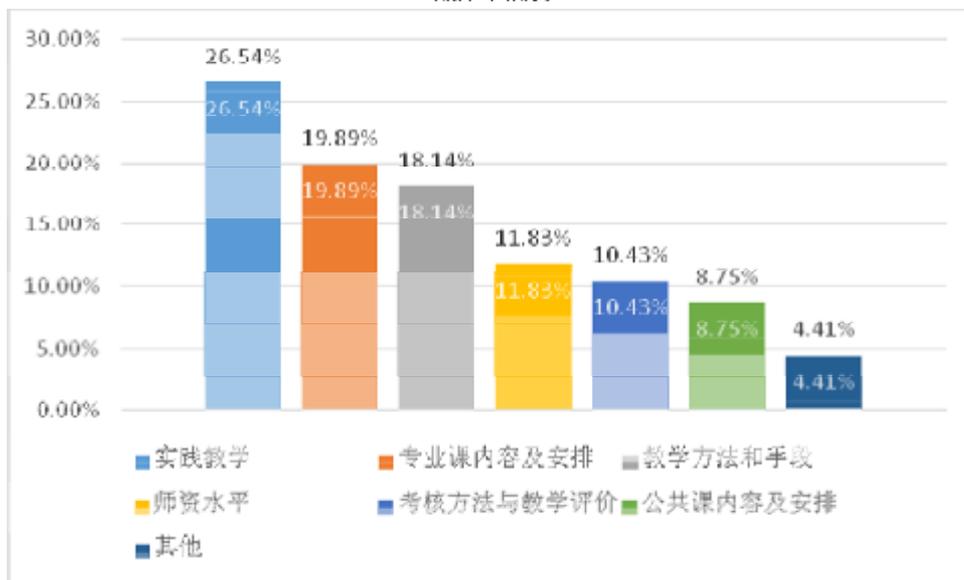


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的反馈

二、2017 届毕业生对就业服务的评价及反馈

(一) 毕业生对就业服务的满意度

调研数据显示，2017 届毕业生对就业各项工作的满意度均在 86.00%以上，对“就业手续办理”和“校园招聘活动安排”的满意度最高，均为 89.95%；对“职业咨询/辅导”的满意度相对较低，为 86.10%。详见下图。

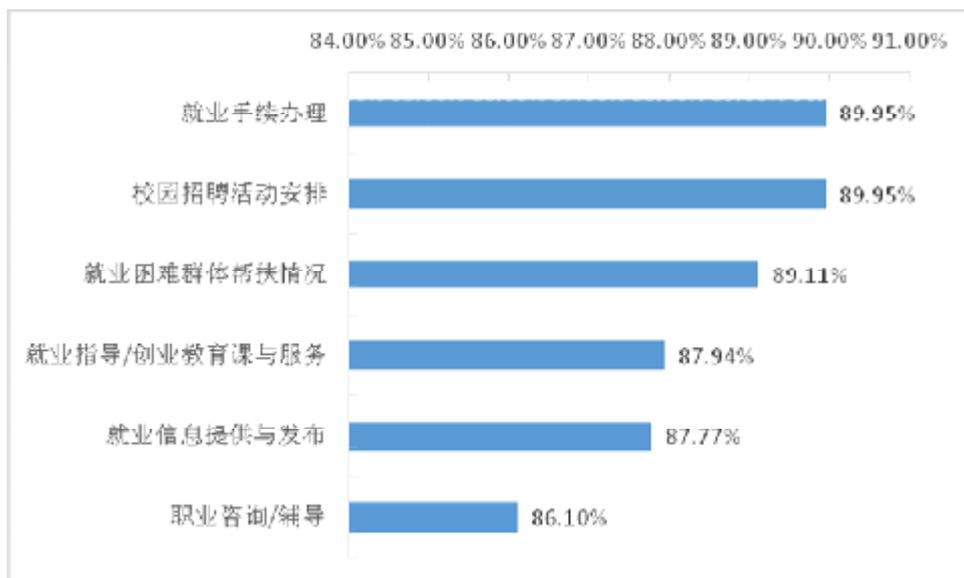


图 5-3 2017 届毕业生对就业服务的满意度

(二) 毕业生对就业服务的反馈

调研数据显示，2017 届毕业生最希望学校就业工作进一步加强的为“与用

人单位建立关系，做好推荐工作”（22.90%），其次为“求职面试技巧培训”（20.13%）。详见下图。

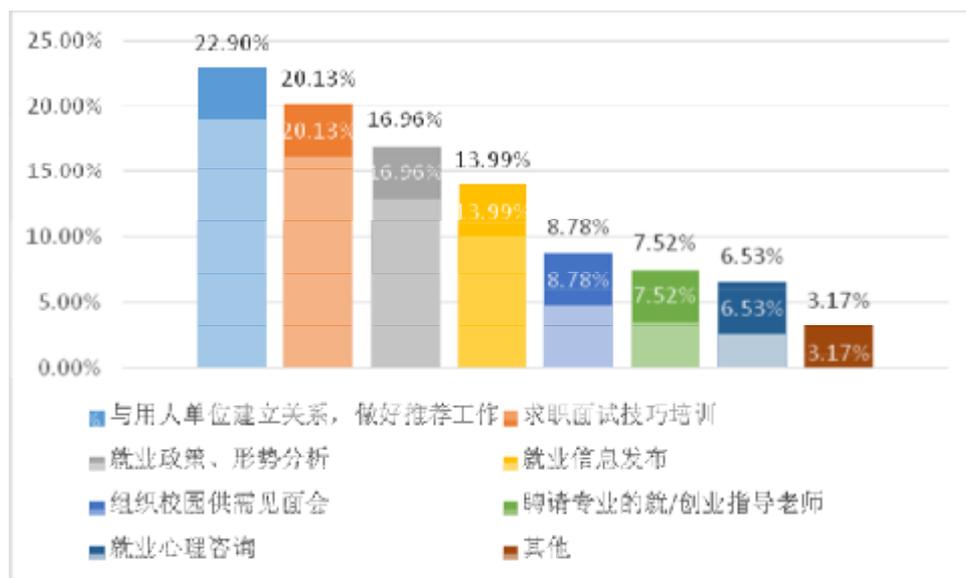


图 5-4 2017 届毕业生对就业服务的反馈

三、2017 届毕业生对学校的综合评价

（一）毕业生对学校的综合满意度和推荐度

调研数据显示，毕业生对学校的综合满意度为 96.48%，对学校的推荐度为 88.78%。详见下图。



图 5-5 2017 届毕业生对学校的满意度和推荐度

（二）影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示，2017 届毕业生认为影响母校满意度的前三项因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”、“学校管理人员的办事效率”。

和态度”。详见下图。

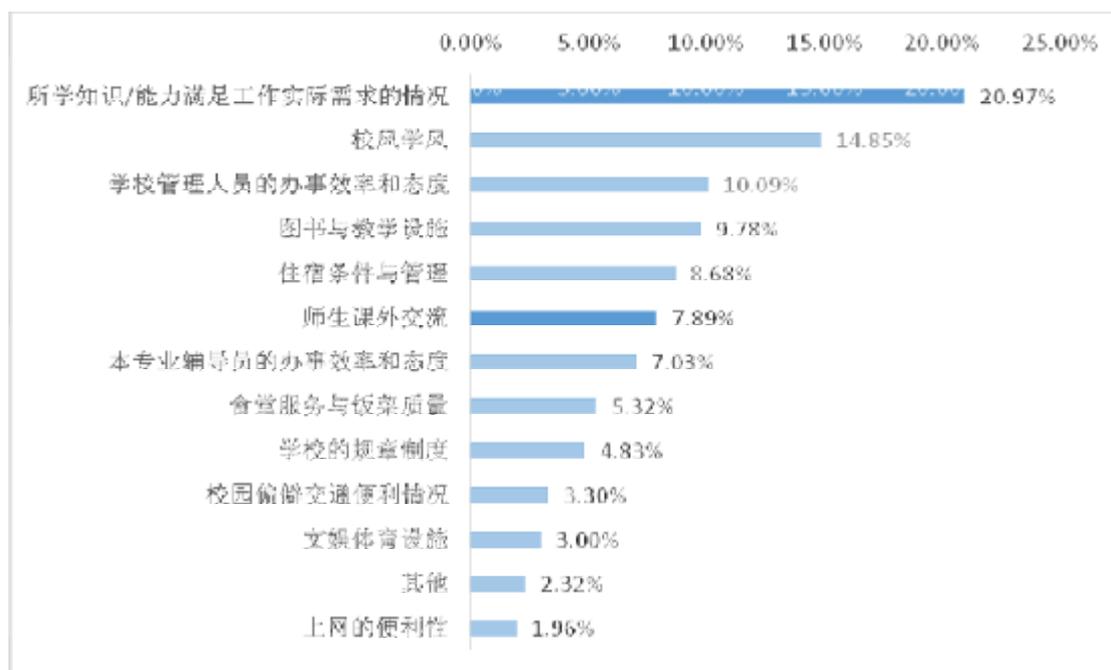


图 5-6 影响 2017 届毕业生对母校满意度的因素

第六部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，“民（私）营企业”最多，占 58.79%，其次为“股份制企业”（14.55%），第三为“事业单位”（10.91%），其他类型的单位较少。详见下图。

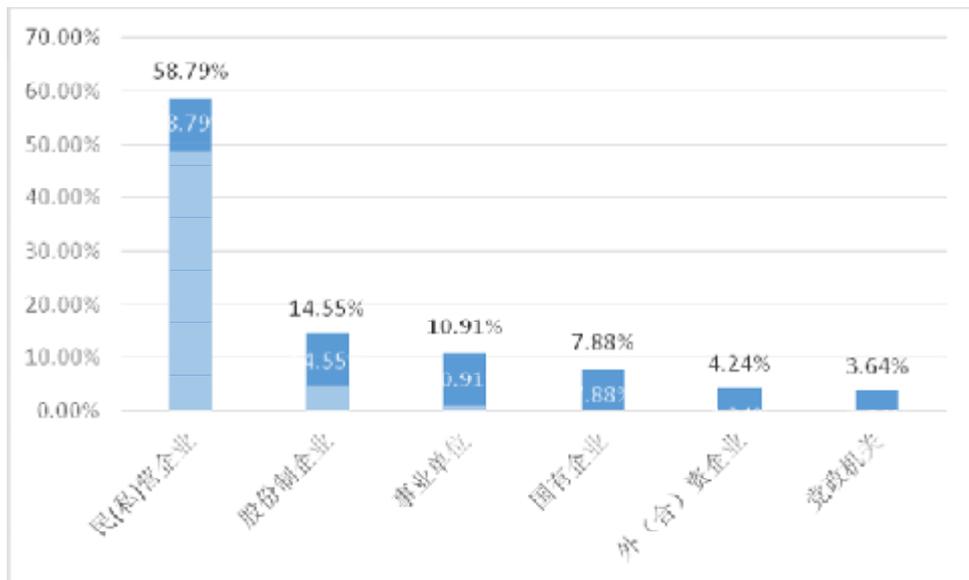


图 6-1 用人单位性质

(二) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的单位中，“教育”、“制造业”、“批发和零售业”较多。详见下图。

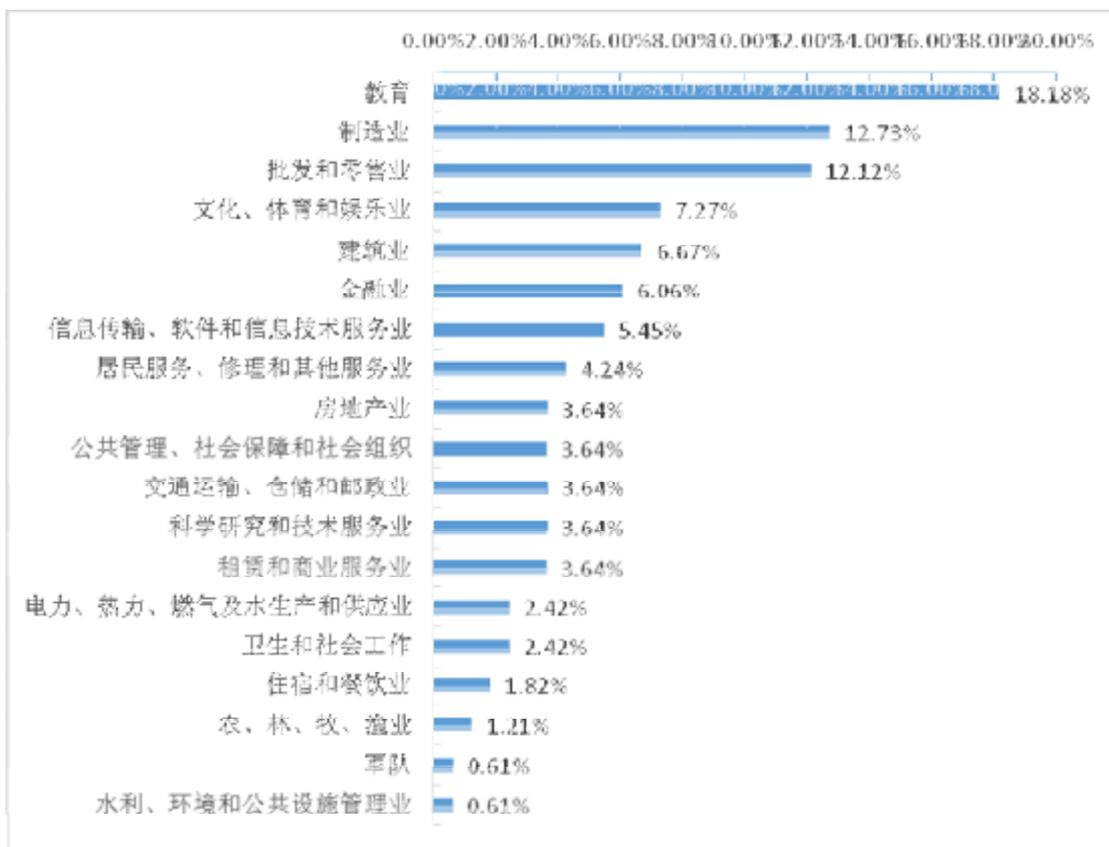


图 6-2 用人单位行业

二、用人单位招聘及需求情况

(一) 用人单位招聘毕业生人数

调研数据显示，参与调研的用人单位中，89.09%的单位招聘毕业生人数在“5人以下”。详见下图。

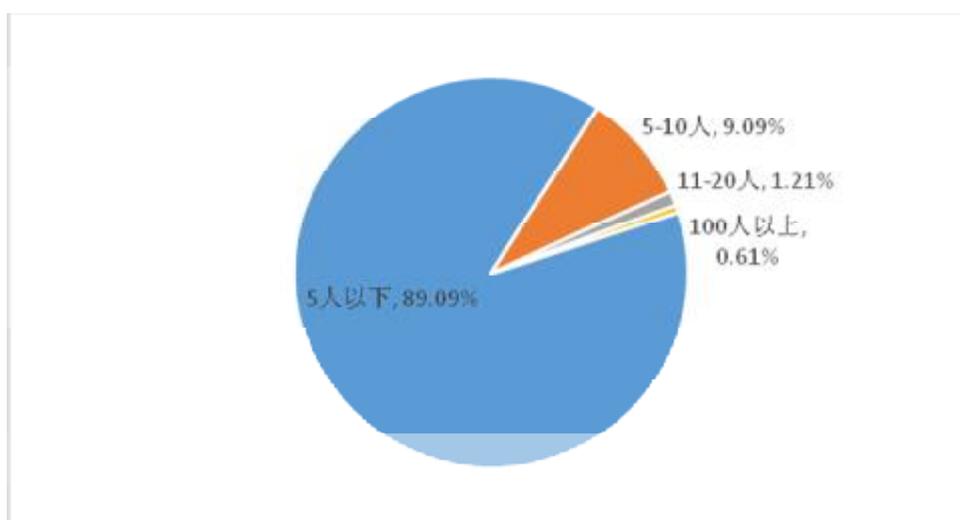


图 6-3 用人单位招聘毕业生人数

(二) 用人单位对毕业生专业对口情况的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的对口关注度为 82.42%，说明大多数用人单位更希望招聘专业对口的毕业生，以便毕业生能够学以致用，更好地发挥专业所长。详见下图。

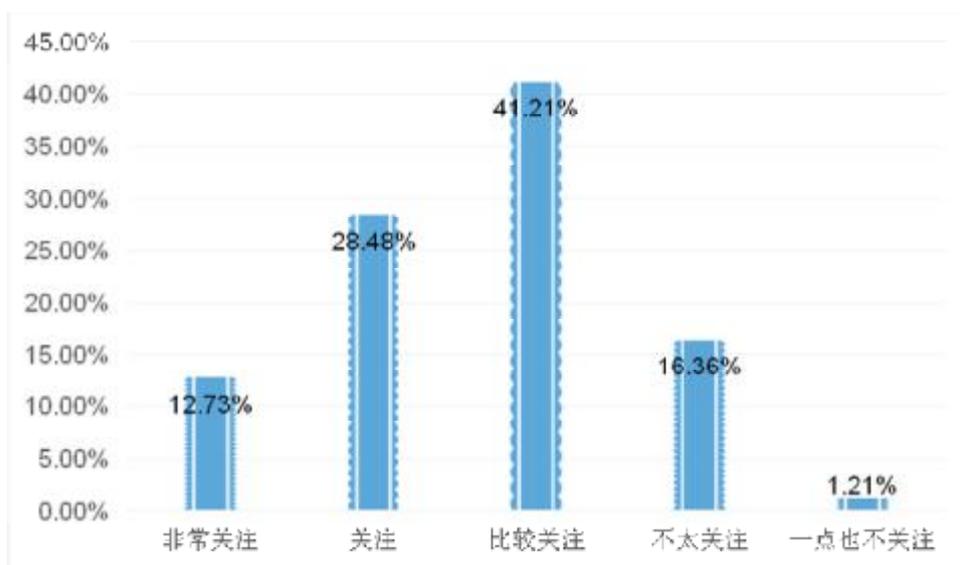


图 6-4 用人单位对毕业生专业对口情况的关注度

(三) 用人单位给予毕业生的薪资待遇

调研数据显示，用人单位给予毕业生的薪资待遇多集中在“2001-4000元”，高薪区间和低薪资区间的均较少。详见下图。

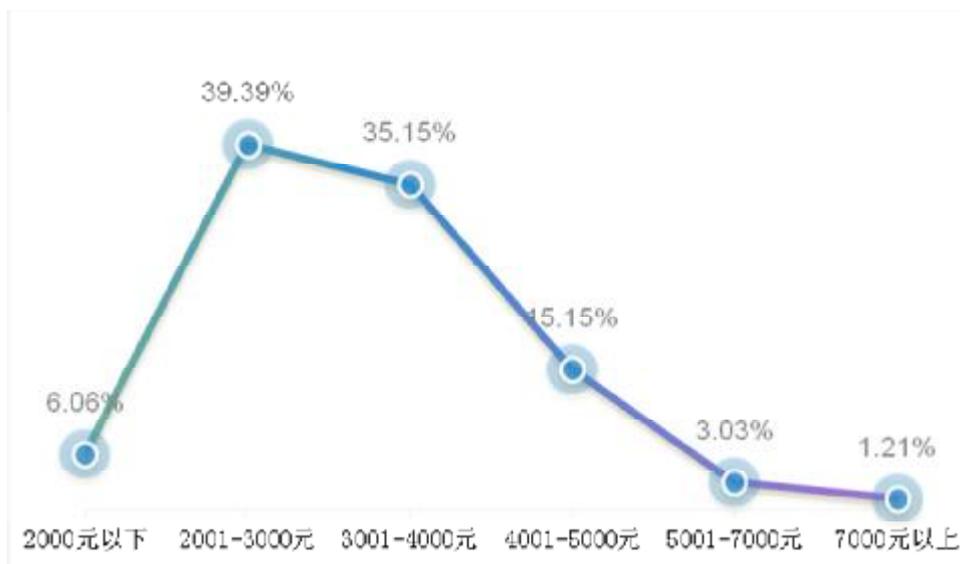


图 6-5 用人单位给予毕业生的薪资待遇

三、用人单位人才需求标准

(一) 用人单位招聘时注重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时最注重的是毕业生的“综合素质”（29.69%），其次为“社会适应能力”（23.36%），第三为“所学专业”（19.00%）。除此之外，“学历层次”、“社会关系”等也是用人单位较为注重的因素。详见下图。

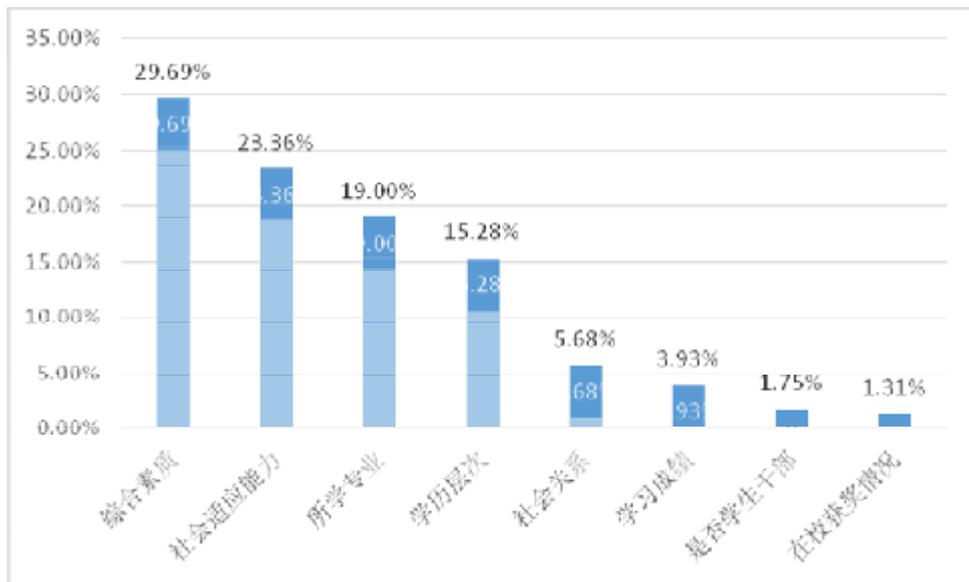


图 6-6 用人单位招聘时注重的因素

(二) 用人单位招聘时注重的品质

调研数据显示，用人单位在招聘时所注重的毕业生各项品质中，“有责任感”是用人单位最为注重的，占 27.54%；其次是“诚实守信”和“敬业精神”占比均为 17.81%。详见下图。

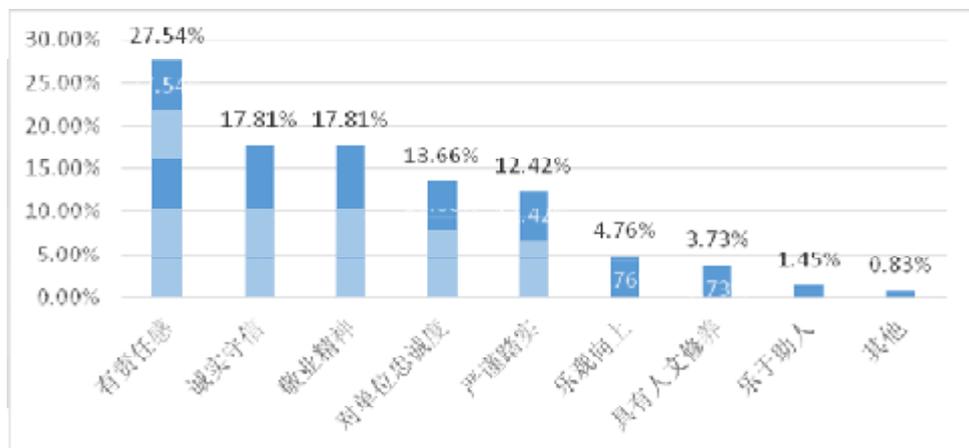


图 6-7 用人单位招聘时注重的品质

(三) 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位最为注重的毕业生的专业知识和专业技能是“社会实践经历”（28.48%），其次为“专业应用技能”（21.52%）。详见下图。

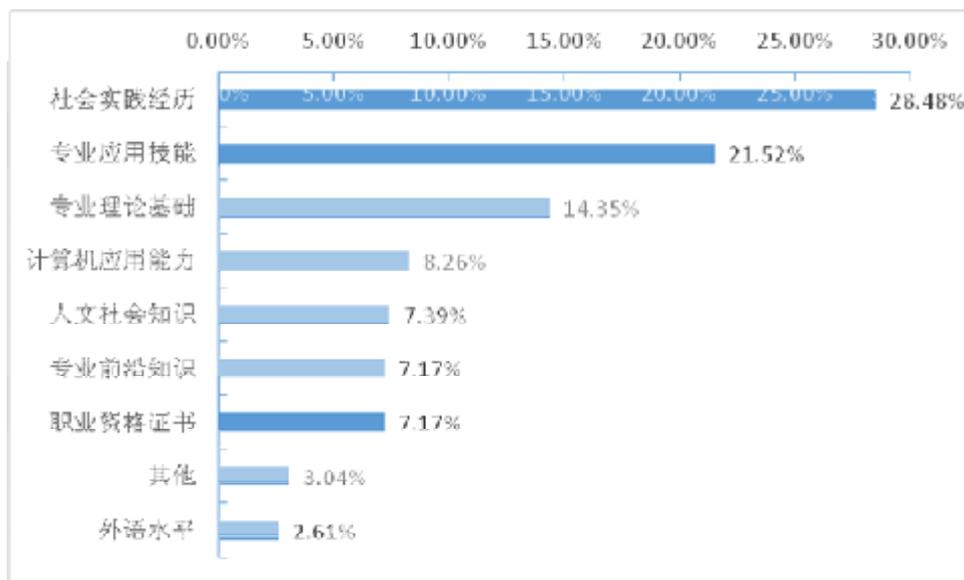


图 6-8 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈

(一) 用人单位对毕业生能力的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力的评价中，对毕业生“新知识接受能力”的满意度最高，为 4.41 分（满分 5 分）。详见下图。

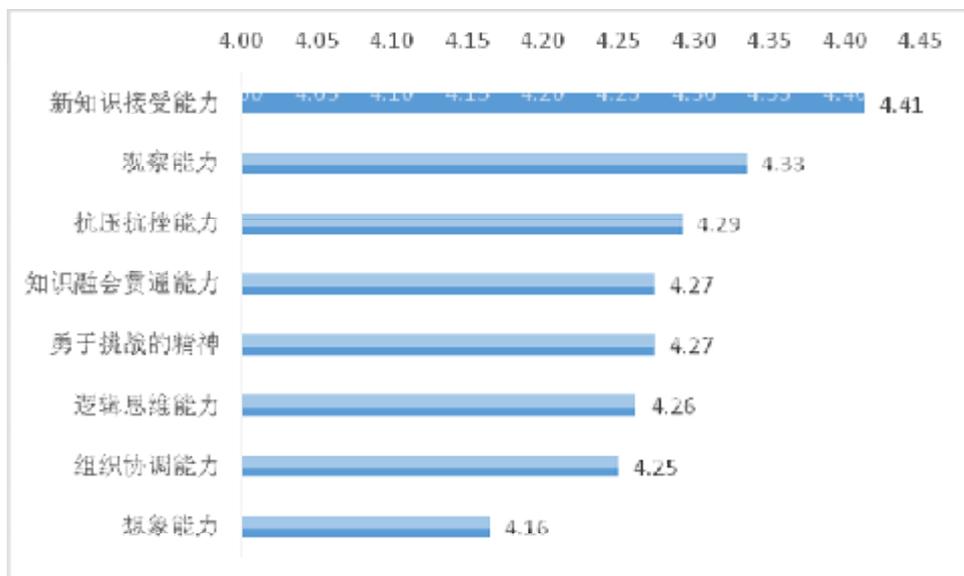


图 6-9 用人单位对毕业生能力的评价

(二) 用人单位对学校就业工作的评价

根据调研数据，用人单位对学校就业工作的评价中，对“就业手续办理”的满意度最高，为 4.15 分（满分 5 分）。详见下图。

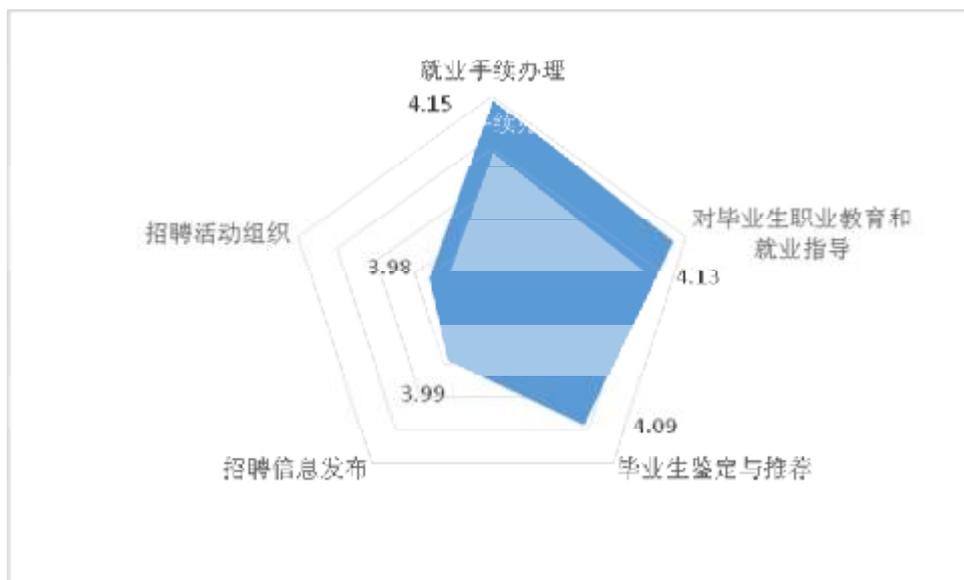


图 6-10 用人单位对学校就业工作的评价

(三) 用人单位对学校就业工作的反馈

调研数据显示，用人单位对学校的就业服务工作提出了以下几点反馈建议，最希望学校进一步加强的为“加强应届毕业生就业指导”，其次为“及时更新发布招聘信息”，第三为“加大对应届毕业生的推荐力度”。详见下图。

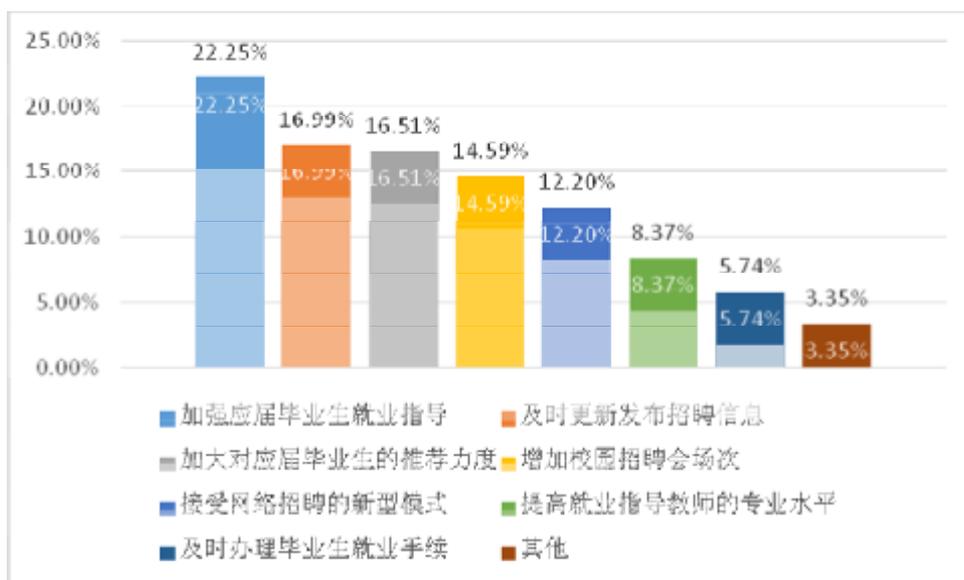


图 6-11 用人单位对学校就业工作的反馈

第七部分 就业举措

今年毕业生就业情况较往年有重大突破，为切实做好我校毕业生就业工作，促进毕业生充分就业、就好业，学院主要从以下几个方面开展工作。

一、强化就业指导，提升就业能力

把毕业生就业工作摆在重要位置，落实责任、各方努力，加强引导、综合施策。将毕业生就业工作列入年度考核，明确具体目标、工作措施和进度，把责任落实到学院、班级和责任人，把工作做到前面，切实缓解毕业生的就业困难，切实保障应届毕业生就业水平和就业质量有重大突破，并力争创近年就业新高。

（一）健全就业指导课程体系

一是积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。二是增加实践教学比重，积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。

（二）开设就业指导专题讲座

一是精心组织学生参加全校性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一位毕业生。二是积极动员企业 HR、专家承担就业指导讲座的授课工作，组织授课老师集中备课、制作课件，规范指导口径，确保授课成效。三是鼓励老师参加各级各类职业指导师、创业培训师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

（三）开展就业创业个性咨询

一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、就业进展情况等。二是加强分类指导，根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、中小企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

（四）开展创新创业系列教育活动

为响应国家号召，提升我校大学毕业生创业能力，针对有创业意愿的学生，我处和市人才局共同举办“我选湖北•创在荆门”市校联姻系列活动，邀请荆门市各县市区人才服务局领导来校宣讲当地就业创业政策和人才引进措施。和市就业创业服务中心联合举办第五期 SYB 创业培训，最终有 1000 余人顺利完成学业培训，较 2016 年超额完成 400 余人。

二、拓宽就业渠道，确保充分就业

认真贯彻落实 2017 年全国普通高校毕业生就业工作电视电话视频会议，以及 2017 年全国高校创业工作视频会议精神，充分发挥二级学院在学校就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成就业工作目标。

（一）坚持信息采集发布

一是充分发挥各学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息。二是要定期、不定期将社会需求信息通过“荆楚理工学院就业信息网”向学生进行及时发布，实现就业信息资源共享。三是建好符合各学院工作实际的信息传递平台，充分利用好、发挥好微信、短信平台等，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

（二）加强招聘活动组织

一是进一步发挥学校在毕业生就业市场开拓中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。二是结合学科专业特点，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会。三是立足湖北，面向全国，将长三角、珠三角、环渤海经济开发区等地区作为重点地域，通过“请进来、走出去”等方式，大力引进优质企业（公办企事业单位、大型私营企业）进校招聘，促进毕业生优质岗位就业。学校创建了荆楚理工用人单位 QQ 群（省内外 1047 家用人单位），加入了荆门人力 QQ 群（50 人）、荆门市人才服务工作 QQ 群（199 人）、广东校友会 QQ 群（627 人）、慈溪百强企业 QQ 群（196 人）、江苏尚智 HR 永恒 VIP 院校 QQ 群（467 人）、玉环县职业经理

人 QQ 群（233 人）、第 73 届校企合作交流 QQ 群（139 人）、75 届（杭州）校企合作 QQ 群（103 人）、76 届北京校企会 QQ 群（97 人）、校企合作交流 QQ 群（808 人）尚智教育苏杭校企会微信群（104 人）等，入群用人单位近 3041 家。2016 年学校通过与荆门市人社局联合举办了 3 次大型校园招聘活动，邀请省内外 680 余家人用人单位进校招聘。用人单位对我校毕业生需求旺盛，对 2016 届毕业生提供就业招聘岗位 15250 个，平均为毕业生提供可选择的岗位 3.10 个，为促进毕业生充分就业奠定了基础。

（三）做好基层就业项目

一是通过开展积极有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。二是要积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”、“农村义务教师”等基层就业项目，力促我校毕业生下得去、留得住、干得好。三是持续关心参加基层就业项目的毕业生，在 2017 年湖北省农村义务教育学校教师招聘，本校就有 120 名毕业生报考。四是用好校友资源，大力邀请我校成功校友返校选聘毕业生。

（四）引导学生树立职业发展意识

一是加强职业生涯规划教育，营造良好的就业创业氛围，鼓励更多学生通过自身的精心准备和积极竞争，谋求优质发展机会。二是整合就业资源，拓展就业平台，帮助更多的学生到大中型企业就业，到优质岗位上发展。三是督促全体毕业生把握机会、尽早签约，及时提交就业材料，大力提升 2017 届毕业生的协议就业率。

三、多措并举，注重分类帮扶，促进毕业生充分就业。

充分发挥二级学院在学校就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成就业工作目标。

（一）帮扶困难学生就业

一是要为家庭经济困难毕业生争取各级各类求职补贴等，多渠道帮助学生解

决求职就业的“燃眉之急”。通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用。二是要对完成学业有困难的毕业生，进行结合本人实际和学籍管理规定的个性指导，通过课外辅导、朋辈督促等方式，鼓励其抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业。三是要对存在心理障碍的毕业生给予关心关注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，会同学校心理健康教育中心、就业指导服务中心等及时疏导，帮助“难就业”的学生“能就业”，“能就业”的学生“就好业”。2017年，多措并举，帮助57名家庭困难毕业生全部就业升学。同时，帮助这些家庭困难毕业生，按政策由市财政每人发放一次性求职补贴800元。

（二）帮扶创业学生培训

我校继续与市就业局合作，利用政府资源为我校有创业意愿的1200多名毕业生免费提供创业技能培训学习机会，最终有1000余人获得创业技能培训合格证书资格，为学生多元化就业打下了基础。

四、规范管理服务，确保安全稳定

继续完善人才需求预测与发布机制，安全、高效地举办各级各类毕业生就业双选活动，热情、优质地为2017届毕业生提供就业手续办理服务等，进一步优化我校毕业生就业服务工作体系。

（一）规范就业派遣服务

一是要持续强化对就业工作人员的业务培训，正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询办理、催收学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。二是要加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，搞“一刀切”，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。三是严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递规范、及时。

（二）认真做好就业统计工作

在就业管理上，我校推行并落实学校、院系、班级毕业生就业工作三级目标管理制度，在就业统计核查上，我校采取“三级核查”方式，即：院系先对就业情况进行自查，就业指导中心工作人员对就业材料进行审查，最后就业指导中心

组织专班，对每一个就业材料均进行电话核查，以确保我校就业统计真实有效。一方面建立动态管理机制，利用毕业生就业管理系统了解我校毕业生就业动态，对毕业生就业情况进行全面了解。各院系也可实时掌握毕业生的就业动态，以便对毕业生有选择性的进行了跟踪调查，了解毕业生的工作状况并提供帮扶；一方面认真落实毕业生统计管理制度，严格按照上级关于报送就业进展情况的要求和规定，及时准确报送就业进展情况。

（三）优化就业市场服务

一是切实组织好毕业生参加校内各类招聘活动。二是做好毕业生外出求职的组织与服务工作。毕业生组团外出求职的，做好人员组织、车辆接送、老师带队等工作，确保学生人身财产安全。三是要指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

（四）强化各类平台管理

一是网站上发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，要认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。二是规范使用“湖北省高校毕业生就业管理信息系统”、“大学生就业一站式服务系统”、“奥蓝系统”等各级网络平台，数据上报要做到准确、及时。三是要加强对就业基地、专业实习实践基地、创业孵化基地等平台管理，教育毕业生遵守法律法规，安全稳妥地签订有关就业协议，切实维护自身合法权益。

第八部分 总结与反馈

毕业生的就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，受荆楚理工学院委托，北京乐易考教育科技有限公司作为第三方对 2017 届学院毕业生就业质量进行了问卷调研。在调研的过程中，分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查，得出关于学校教育教学的反馈意见。

一、报告总结

学校 2017 届毕业生 3492 人，就业人数 3324 人，总体就业率为 95.19%；分学院来看，机械工程学院就业率最高，达 99.50%；毕业生人数最多的艺术学院，就业率为 97.14%。在当前整体低落的就业市场与严峻的就业形势下，该就业率体现出学校显著的就业工作成果。从就业行业看，就业人数较多的行业为“教育”、“制造业”、“卫生和社会工作”，这一行业分布情况体现了学校的教学特色。从生源地和服务地区来看，2017 届毕业生有 57.07%是湖北省生源，有 53.54%的毕业生在湖北省就业，体现了学校立足地方、辐射全国的办学理念，既服务国家战略又服务地方经济社会发展。

整体评估毕业生就业质量可知，2017 届已落实工作的毕业生的就业现状满意度为 91.46%，对就业各项指标的满意度均在 60.00%以上，对岗位稳定性的满意度最高，为 91.95%。毕业生认为帮助自己成功就业的主要因素是“实践/工作经验”和“个人素质”，占比均为 19.96%。从整体来看，学校 2017 届毕业生就业质量较高。各指标中，工作与专业相关度（68.54%）和薪资满意度（64.63%）相对较低。针对毕业生专业与工作相关度较低情况，学校一方面应根据市场变化及时调整专业设置，同时，加强对学生在职业生涯规划、就业指导方面的教育，争取在学生从“入学”到“就业”的整个大学四年中，帮助他们不断在专业与职业之间寻找合适的平衡点。

根据调研数据统计，在对学校教育教学工作评价中，毕业生对“教师授课”的满意度最高，达到 96.15%；对“实践教学”评价相对较低，为 86.60%。学校教学改进建议方面，毕业生认为“实践教学”（26.54%），“专业课内容及安排”（19.89%）和“教学方法和手段”（18.14%）需要学校加强关注。可看出实践教

学是学校目前在人才培养过程中被学生十分看重的环节。此外，数据显示，毕业生在就业各项工作中，对“就业手续办理”和“校园招聘活动安排”的满意度最高，均为 89.95%；对“职业咨询/辅导”的满意度相对较低，为 86.10%。总体上，2017 届毕业生对母校的综合满意度为 96.48%，对母校的推荐度为 88.78%。。

二、建议与反馈

（一）重视实践教学课程教材编制，积极推动校企合作

根据调研报告结果反馈，学校学生认为当前学校提供的实践教学工作有提升空间，推动教学内容的实用化已成为学校提升毕业生就业质量最高效方式。在高等教育与社会、行业对接越来越紧密的今天，实践教学成为高校人才培养过程中贯穿始终、不可缺少的重要组成部分，是培养学生实践能力和创新能力的主要方法和手段，是巩固学科知识、训练科研素养、培养理论联系实际作风的重要途径。

为了进一步发展学校实践教学水平，学校应高度重视实验课教材、实践教学指导书、任务书等教材建设，将教材建设规划、编写和选用统一纳入学校教材建设与管理，确保教材质量。要根据学科专业发展动态和特点，不断锤炼教材内容，编写内容新颖、体系科学、特色鲜明的实践教学教材。在优秀教材评审、规划教材建设等方面，向实践教学倾斜。此外，结合学校实际情况，学校未来应切实加强校内实习实训基地建设，大力改善实习实训教学条件，重点建设一批高水平的综合性、开放式的实习实训基地。同时加强校企实习实训基地的共建共享，推动高校、企业和社会联合共建实习基地。

（二）加强就业指导和就业教育，转变学生就业观念

随着我国现阶段毕业生数量急剧增长，社会可提供的就业岗位增长缓慢，造成显著的就业矛盾。同时，毕业生就业市场化与毕业生滞后的就业观之间的冲突显得十分突出，毕业生到经济欠发达地区和基层就业的态势尚未形成，人才供需结构性矛盾仍然存在，这些都影响着高校毕业生的就业。

就业指导课的内容包括职业生涯规划、政策指导、信息指导思想指导、技术指导、心理指导和社会适应性指导等多个方面，全方位地为毕业生就业/创业活动进行规划，提供方向，帮助毕业生在就业时找到捷径，为此，学校应从教师、

教材与授课方式几个方面考察情况，并针对不足处进行提升，引进优秀教师，丰富化校本教材，采用灵活多样的授课方式提升学生兴趣，让教学内容落到实处，切实地帮助毕业生认清当前就业形势、平衡心态、找到与自身能力相匹配的工作岗位，这是学校就业指导课程所需要达到的效果。

（三）积极开展创新创业教育工作，培养创业人才

根据调研可知，当前学校选择自主创业的学生数量较少，即便选择创业，成功的概率也不高，这一定程度上反映了学校当前的创新创业教育水平有待提升。

在未来的工作中，学校应将创业教育纳入课程体系，开设《创业基础》、《创业学概论》等课程，购买“创业管理”“创业人生”等一批创新创业教育类视频公开课和精品资源共享课。同时探索创业教育新模式，在校内构建以课堂教学主导的创新创业教育模式、以竞赛创业教育带动的综合教育模式，并开展创业教育的专门培训。

此外，面对毕业生创业时遇到的资金、资源问题，学校应加大对大学生创业资助，推动国家大学科技园建设，利用大学科技园浓厚的创新创业文化、丰富的创新资源和良好的创新环境等优势，积极建立学生创业实习基地。